



natural net

Agence web & webmarketing

à Bordeaux depuis 2007

- **100 %** conçu et développé en France
- **12 ans** d'expérience
- Conformité **RGPD** & e-privacy
- Taux de satisfaction **5/5**
- Formations financées
- Plus de **200** clients

Réf. : **Audit de site web : référencement naturel et qualité d'accueil**

Emetteur : Eric Emery | Natural-net
49 Boulevard Antoine
Gautier
33 000 Bordeaux

Tél. : 05.56.17.75.19
Mail : contact@natural-net.fr
SIRET : 49755371900038

Sommaire

Sommaire	1
1. Introduction	2
2. Rappels sur le référencement	3
2.a. Facteurs influençant votre visibilité	3
3. Résultats de l'audit de votre site	4
3.a. Caractéristiques de votre site web	4
3.b. Optimisations de votre site web	5
1. Paramètres techniques	5
2. Qualité du code HTML et du contenu rédactionnel	5
3. Popularité du site	6
3.c. Visibilité de votre site sur Google.fr	6
Ergonomie et qualité d'accueil des internautes	7
4. Préconisations, recommandations	8
4.a. Optimisations pour le référencement	8
4.b. Optimisation de l'accueil, des conversions	8
5. Suites à donner	9
6. Natural-net, votre agence web et webmarketing	9
Découvrez notre entreprise	9
7. Contact	10

1. Introduction

Vous nous avez sollicité afin que nous réalisions un audit du site <https://www.gesadour-pro.com/>, l'objectif étant de donner un **avis objectif** sur les qualités en termes de référencement naturel, d'ergonomie, de design et de qualité d'accueil des internautes.

L'objet de ce document est à la fois de vous apporter :

- un **état des lieux** du site,
- de vous apporter des **recommandations** d'améliorations précises,
- d'apporter la **preuve de l'expertise et de l'implication** de notre agence web : <https://www.natural-net.fr/> créée en 2007.

Cet audit a été réalisé dans le cadre de l'avant vente et **n'est pas soumis à une facturation**. Un audit plus poussé de ce site ou d'autres sites pourrait être réalisé en cas de contractualisation.



Date de l'audit : **25/03/2021**



Outils utilisés pour l'audit :

- <http://archive.org/web/>
- <http://validator.w3.org/>
- <http://www.responsinator.com/>
- <https://gtmetrix.com/>
- <https://fr.semrush.com/dashboard/>
- <https://ahrefs.com>
- <https://www.copyscape.com>
- <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?hl=fr>

2. Rappels sur le référencement

La visibilité sur les moteurs de recherche est devenue essentielle pour la stratégie de chaque entreprise quelque soit son activité, le **référencement naturel (ou SEO)** regroupe l'ensemble des **techniques** qui permettent d'optimiser un site pour le rendre plus visible sur les principaux moteurs de recherche (Google, Bing, Yahoo, Ecosia,...) et de générer un **flux d'audience qualifiée de prospects** sur votre site web.

2.a. Facteurs influençant votre visibilité

La **visibilité** d'un site web sur les moteurs de recherche dépend de **3 familles de facteurs** :



Qualité du contenu rédactionnel

- Le nombre de pages qui compose le site
- Le volume de contenu rédactionnel qui compose chaque page
- L'adaptation du contenu rédactionnel aux expressions clés recherchées par les internautes

Sont autant de facteurs essentiels qui influent votre visibilité sur les moteurs de recherche.



Qualité techniques

- Le respect de l'ensemble des bonnes pratiques établies par les moteurs de recherche
- La sémantique des pages (balises HTML)
- La validité et conformité du code par rapport aux normes
- Les performances et qualités techniques du site
- La stratégie de liens internes au site (netlinking interne)

Influent également votre visibilité sur les moteurs de recherche.



Popularité du site

Elle désigne le nombre et la qualité des liens qui proviennent d'autres sites Internet et renvoient vers votre site web.

C'est un facteur de plus en plus important pris en compte par les moteurs de recherche.



⇒ Pour qu'un site dispose d'un **bon potentiel de référencement** il faut :

- qu'il dispose d'un **nombre important de pages**,
- que le **contenu de chaque page soit riche** et développé,
- que de nombreux liens relient les pages entre elles,
- que l'ensemble du **code HTML** et la sémantique de la page soient conformes aux **bonnes pratiques des moteurs de recherche**,
- que les **pages se chargent très rapidement** et que le poids des éléments de la page soient minimisés,
- que votre site **reçoive des liens depuis de nombreux sites web** différents eux-mêmes de **notoriété**.

3. Résultats de l'audit de votre site

3.a. Caractéristiques de votre site web



CMS utilisé

Wordpress



Nombre de pages du site

9 pages



Date de création du site

2020



Outil d'analyse d'audience

Google Analytics



Votre site est récent, le nombre de pages le composant est très faible.

⇒ **Ces données ne sont pas favorables à une bonne visibilité sur les moteurs de recherche.**

3.b. Optimisations de votre site web

1. Paramètres techniques



Poids des pages moyen

4 Mo



Performances de chargement



12/100 en version smartphone



48/100 en version desktop



Conformité W3C de la page d'accueil

37 erreurs



Sécurisation du site

Le site fonctionne en https



Le poids des pages du site est trop élevé, les performances sont trop faibles.

⇒ **Ces données ne sont pas favorables à une bonne visibilité sur les moteurs de recherche.**

2. Qualité du code HTML et du contenu rédactionnel



Les balises META Title sont **présentes** mais pourraient être **mieux optimisées**



Les balises META Description sont **présentes** mais pourraient être **mieux optimisées**



La sémantique des pages est bien optimisée mais **certaines balises de titre ne sont pas pertinentes** car ne contiennent pas d'expressions clés pertinentes



Certaines balises HTML5 ayant du sens pour les moteurs de recherche ne sont pas présentes (balises main)



Une page est présente sur le site sans contenu :

- https://www.gesadour-pro.com/style_category/simple-pattern-style/



Les balises META title, META description et certaines balises de titres (headings) dans le code HTML pourraient être **mieux optimisées**. Les pages vides en contenu pénalisent votre référencement.

3. Popularité du site



1 site renvoie vers votre site web.



2 pages web renvoient vers votre site web.



Le nombre actuel de liens entrants est très / trop faible et ne vous permet donc pas de vous positionner dans les premiers résultats de recherche sur Google pour beaucoup de vos expressions clés stratégiques.

3.c. Visibilité de votre site sur Google.fr



Sur **Google.fr au niveau national** votre site se classe dans les résultats de recherche pour 8 expressions clés :

- **1 en top 3** (qui est votre nom de domaine)
- **2 en top 10**
- **5 en top 50**



Votre visibilité actuelle est insuffisante pour permettre à votre site d'attirer régulièrement des prospects via le référencement naturel.

Ergonomie et qualité d'accueil des internautes

Nous avons orienté notre audit sur l'**ergonomie** du site, la **qualité d'accueil** des internautes et sa **capacité à convertir les internautes en prospects** :



Le site est **fonctionnel et optimisé pour les smartphones et tablettes** (mise à part la photo de la page d'accueil qui est coupée)



La prise de contact pourrait être facilitée :

- le numéro de téléphone n'est pas assez mis en avant
- l'adresse mail l'est pas valorisée
- les horaires ne sont pas mis en avant



L'impression est optimisée.



Il n'y a pas de plan du site.



Les avis de vos clients ne sont pas valorisés.



Tous les facteurs qui favorisent la transformation de tous les visiteurs de votre site en prospects ne sont pas optimisés.

4. Préconisations, recommandations

Notre audit nous a permis d'isoler des **améliorations** et **optimisations** à réaliser en termes de **génération de trafic qualifié** via le référencement naturel et de **satisfaction des cibles**.

4.a. Optimisations pour le référencement

Il est nécessaire de réaliser les **optimisations** suivantes pour **améliorer** notablement votre **visibilité** sur les moteurs de recherche :

- 1 Développement du contenu rédactionnel :**
 - nombre de pages
 - quantité de contenus par pages
- 2 Adaptation du contenu rédactionnel** aux expressions clés stratégiques saisies par vos prospects
- 3 Augmentation du nombre de noms de domaine** entrant pour une meilleure popularité
- 4 Optimisations techniques :**
 - optimisations des performances
 - améliorations du code HTML
 - améliorations des balises META

4.b. Optimisation de l'accueil, des conversions

En termes de **qualité d'accueil** des internautes des améliorations vont permettre d'améliorer la satisfaction globale des cibles et les **processus de conversions** :

- 1 Mise en avant des éléments de réassurances :**
 - chiffres clés
 - avis clients
- 2 Mise en exergue des éléments de prise de contact**
- 3 Améliorations des performances et rapidité de chargement des pages**

5. Suites à donner

Notre agence web et webmarketing est à votre disposition pour donner suite à ce rapport d'audit et collaborer avec vos équipes.

Nous vous invitons à [nous contacter](#) pour réaliser un [premier rendez-vous](#) :



05.56.17.75.19

De 9h à 12h et de 14h à 18h du lundi au vendredi.



contact@natural-net.fr

6. Natural-net, votre agence web et webmarketing

natural  **net**

Natural-net est une EURL au capital de 3.500 € immatriculée au RCS de Bordeaux. Cette entreprise créée en 2007 après 10 années d'expérience dans le milieu de la création de sites internet vient répondre à un souhait d'avoir un **positionnement hautement qualitatif vis-à-vis des prestations fournies à ses clients.**

Découvrez notre entreprise

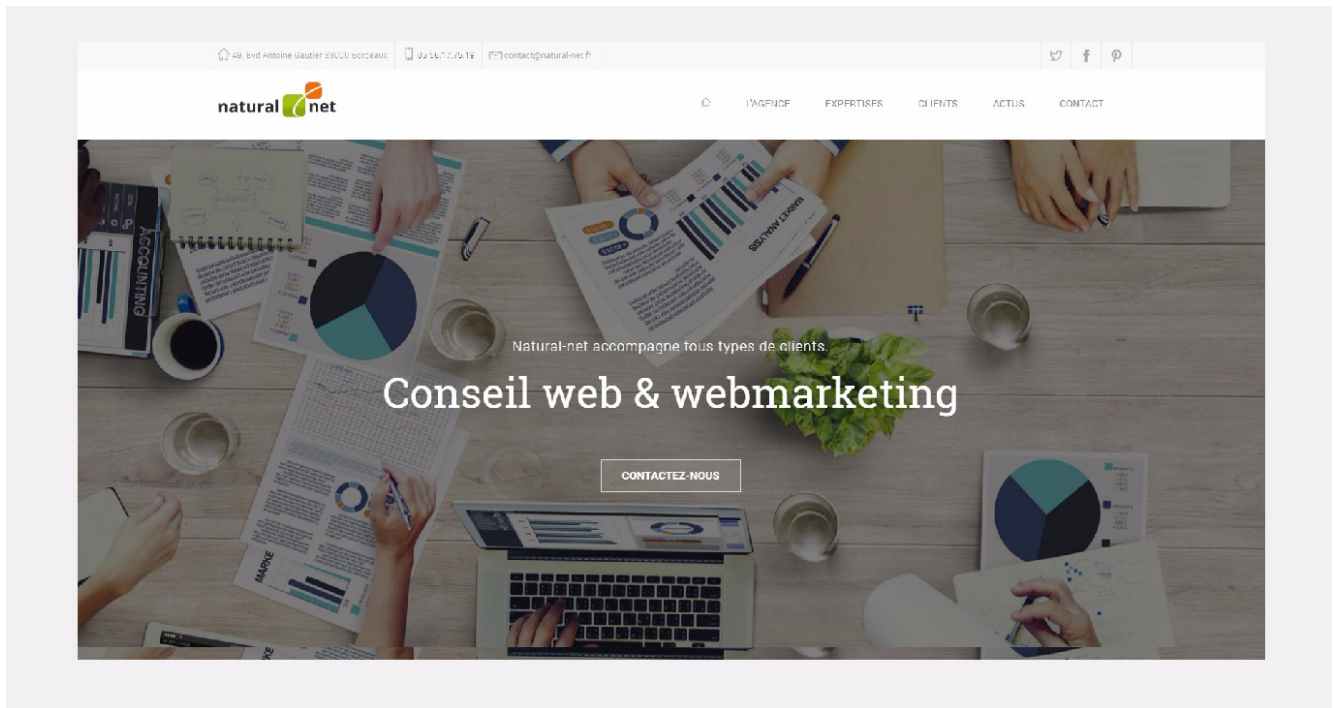
Pour découvrir notre entreprise cliquez sur l'un des 2 boutons ci-dessous :

[Présentation animée de Natural-net](#)

[Présentation de Natural-net au format PDF](#)

7. Contact

Pour toutes informations complémentaires, demandes de renseignements, nous restons à votre disposition. **N'hésitez pas à nous contacter, nous répondrons à vos attentes dans les meilleurs délais.**



<http://www.natural-net.fr>

3 sites spécialisés pour 3 types d'expertise

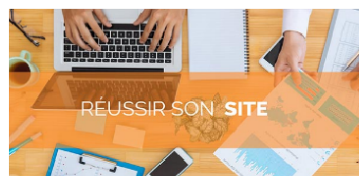
Depuis sa création Natural-net a développé 3 sites web spécifiques de manière à développer chacun de nos poles d'expertise. Nous vous invitons à visiter chacun de ces sites en fonction de vos besoins.



Site Internet Qualité

Notre service de **création de sites web** pour **tous types de projets web** (e-commerce, extranet, développements spécifiques,...).

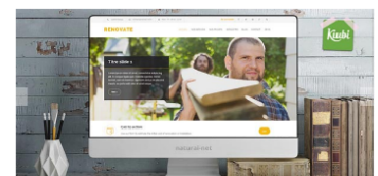
Site Internet Qualité



Guide Créer son site web

Un site web pédagogique dédié à la réussite des projets web : de nombreuses ressources accessibles à tous et toutes.

Guide Créer son site web



THEME & Co

Thèmes & Co est le premier portail dédié à l'intégration de templates et thèmes de site web adaptés à l'outil Kiubi.

THEME & Co

<http://www.natural-net.fr/nos-autres-sites.html>