



natural net

Agence web & webmarketing

à Bordeaux depuis 2007

- **100 %** conçu et développé en France
- **12 ans** d'expérience
- Conformité **RGPD** & e-privacy
- Taux de satisfaction **5/5**
- Formations financées
- Plus de **200** clients

Réf. : Audit site web

Projet : Coviam <http://www.coviam.fr/>

Émetteur : Eric Emery | Natural-net Tél. : 05.56.17.75.19
49 Boulevard Antoine Mail : contact@natural-net.fr
Gautier SIRET : 49755371900038
33 000 Bordeaux

Date d'émission : 27/08/2019

SOMMAIRE

SOMMAIRE	2
1. Introduction	3
2. Résultats de l'audit	3
Données génériques	3
Visibilité sur les moteurs de recherche	3
Aspects techniques	3
Popularité du site	4
Visibilité actuelle sur les moteurs de recherche	4
Ergonomie et qualité d'accueil des internautes	4
3. Recommandations & préconisations	6
4. Conclusions	7
5. Natural-net	8
Références	8
MSF Logistique	9
https://www.msflogistique.org	9
Nos missions	9
Technologie	9
Correspondant projet	9
Ecla Aquitaine	10
http://ecla.aquitaine.fr/	10
Nos missions	10
Technologie	10
Correspondant projet	10
Le Petit Florilège	11
https://www.lepetitflorilege.com/	11
Nos missions	11
Technologie	11
Correspondant projet	11
Semaine digitale de Bordeaux SDBX 365	12
https://semainedigitale.bordeaux-metropole.fr/	12
Nos missions	12
Technologie	12
Correspondant projet	12
Estuaire gironde, Phare de Cordouan, SMIDDEST	13
http://www.smiddest.fr/ http://www.estuaire-gironde.fr/ http://www.phare-de-cordouan.fr/	13
Nos missions	13
Technologie	13
Correspondant projet	13
Pays Médoc	13
https://www.pays-medoc.com/	14
Nos missions	14
Technologie	14
Correspondant projet	14
Equipe	14
Démarches et atouts	16
Approche collaborative : UX-DESIGN, prototype et méthode agile	16
Traçabilité	16
Les référentiels pour structurer nos travaux	17
Atouts	17
E. CONTACT	18

1. Introduction

Coviam nous a sollicité afin que nous réalisions un audit de leur site <http://www.coviam.fr/>, l'objectif étant que nous donnions un avis sur l'accessibilité de ce dernier ainsi que sur d'autres critères de qualité.

L'objet de ce document est à la fois de vous apporter un état des lieux du site, de vous apporter des recommandations d'améliorations et de faire la preuve de l'expertise et de l'implication de notre agence web. Cet audit a été réalisé dans le cadre de l'avant vente et n'est pas soumis à une facturation. Un audit plus poussé de ce site ou d'autres sites pourrait être réalisé en cas de contractualisation.

- Date de l'audit :
 - 26/08/2019
- Outils utilisés :
 - <http://archive.org/web/>
 - <http://validator.w3.org/>
 - <http://www.responsinator.com/>
 - <https://gtmetrix.com/>
 - <https://fr.semrush.com/dashboard/>
 - <https://ahrefs.com>
 - <https://www.copyscape.com>

2. Résultats de l'audit

Données génériques

- Le site semble exister sur ce nom de domaine depuis au moins l'année 2013 cf. https://web.archive.org/web/20130901000000*/http://www.coviam.fr/
- Technologies employées sur le site :
 - CMS : WordPress
 - Outil de statistiques : pas d'outils de statistiques
 - Langage de programmation : PHP
 - Base de données : MySQL
- Le site recense environ 100 à 110 pages différentes indexées par Google : <https://www.google.com/search?q=site:http://www.coviam.fr/&client=firefox-b-d&ei=HKIjXduMJoimaLfCmdqC&start=0&sa=N&ved=0ahUKewjbiuiBo6DkAhUIExoKHTdhBis4FBDy0wMIbw&biw=1366&bih=635>

Visibilité sur les moteurs de recherche

Aspects techniques

- Le site contient près de **100-110 pages différentes**
- Le poids de la page d'accueil est de **140 ko**
- Le poids moyen des autres pages du site est compris entre 100 et 200 ko environ
- **Le site n'est pas sécurisé avec le protocole HTTPS**
- La balise META title est correctement utilisée, elle varie de pages en pages et contient des éléments rédactionnels en phase avec le contenu rédactionnel de chaque page
- **La balise META description est bien remplie dans toutes les pages mais son contenu ne varie pas.** Ce principe est bien moins efficace pour le référencement qu'un système où les rédacteurs/contributeurs précisent pour chaque page une meta description spécifique.
- **La sémantique des pages n'est pas optimisée** : certains éléments ont un niveau de titre affilié (sont contenus dans des balises <h1>, <h2>, ...) alors qu'ils ne contiennent pas de texte. De plus la hiérarchie des balises hx (les différents niveaux de titre de la page dans le code HTML) semble respectée mais dans les faits les niveaux de titre ne sont pas attribués de manière optimale pour traduire la structure de la page : le titre de la page est un titre de niveau 2, <h2>, et les titres de niveau 1, <h1>, sont tous identiques : "COVIAM".
- De manière générale les URL des pages reprennent les mots clés importants de la page, elles ont un sens pour les moteurs de recherche comme pour les internautes.
- En termes de contenus rédactionnels : de manière générale, le contenu des pages n'est pas assez développé. Il serait souhaitable d'améliorer le ratio entre texte rédactionnel et code HTML.

Popularité du site

Le site Internet possède peu de liens entrants :

- 14 noms de domaine entrants ce qui représente un total de 69 pages web possédant un lien renvoyant vers <http://www.coviam.fr/>

14 noms de domaine entrants c'est peu, même pour un site qui a pour ambition de toucher une cible locale. C'est un aspect à développer impérativement si vous voulez gagner en visibilité sur les moteurs de recherche.

Visibilité actuelle sur les moteurs de recherche

Sur Google.fr au niveau national votre site se classe dans les résultats de recherche pour **41 expressions clés** différentes :

- 41 expressions clés en top 100
- 8 expression clé en top 10
- 8 expression clé en top 1 à 3 : votre nom de marque et votre localisation

Compte tenu de la popularité actuelle du site et des optimisations techniques qui pourraient être réalisées, le nombre d'expressions clés globales pourrait être très largement augmenté et ces expressions clés pourraient être retravaillées pour plus de diversité et de pertinence.

Ergonomie et qualité d'accueil des internautes

Nous avons orienté notre audit sur l'ergonomie du site, la qualité d'accueil des internautes et son accessibilité globale :

- Le code html du site n'est pas tout à fait conforme au standard HTML 5 cf. <https://validator.w3.org/nu/?doc=http%3A%2F%2Fwww.coviam.fr%2F>
- **Le site n'est pas adapté aux supports mobiles** (smartphone et tablettes) cf. <http://www.responsinator.com/?url=www.coviam.fr%2F> ; il faut utiliser le scroll vertical combiné au scroll horizontal pour accéder aux contenus ce qui est déconseillé du point de vue de l'accessibilité
- **L'impression n'est pas optimisée** : si un internaute imprime une page il imprime de nombreux contenus inopportuns et certains contenus sont tronqués
- **Le site ne semble pas avoir été mis en conformité au RGPD**, entre autres il n'y a pas d'alerte concernant les cookies ou de précisions sur l'utilisation des informations renseignées dans le formulaire
- **Le module de lecture devient difficile à manipuler si le support de consultation du site n'est pas assez large et il n'est pas manipulable au clavier**
- **En termes d'accessibilité**
 - la **navigation au clavier est possible mais laborieuse** : des liens d'évitement seraient utiles ici pour éviter aux internautes de passer par tous les items du menu latéral quand ils cherchent à accéder au contenu de la page
 - **certains intitulés de boutons/liens ne sont pas explicites** (ex : "Previous" et "Next" dans la page de téléchargement du livret ou encore le bouton permettant de revenir à l'accueil)
 - **certains niveaux de contraste ne sont pas suffisants** (au niveau du menu latéral par exemple)
 - **les contenus des pages se recomposent mal après grossissement des textes de 200%**, ce sont les contenus du menu latéral qui deviennent illisibles principalement
 - **il y a des textes soulignés dans le corps du texte mais ce ne sont pas des liens** ; les affordances trompeuses sont fortement déconseillées
 - **tous les éléments de mise en forme des contenus devraient être regroupés dans des feuilles de style** et ne pas être en dur dans le HTML
 - Les balises ayant une sémantique forte qu'il est recommandé d'utiliser pour structurer les contenus web (par exemple <main>, <nav>, <section>, ...) ne sont pas utilisées
- **La prise de contact n'est pas facilitée** :
 - les informations basiques comme les horaires, les moyens de contact ne sont pas présents sur toutes les pages du site

3. Recommandations & préconisations

Notre audit effectué nous a permis d'isoler des améliorations et optimisations à réaliser en termes d'accessibilité, de satisfaction des cibles et de génération de trafic qualifié via le référencement naturel.

- **En termes d'accessibilité des contenus et des fonctionnalités du site web :**
 - a. la navigation au clavier pourrait être améliorée
 - b. certains liens/boutons retravaillés pour être plus explicites sur leurs destinations/fonctions
 - c. le contenu ne s'adapte pas aux différents supports de consultation et l'agrandissement des textes pourrait être mieux géré
 - d. il serait souhaitable de retravailler la hiérarchie des titres (headings : <hx>)
 - e. d'autres bonnes pratiques de rédaction du code, comme l'utilisation de la valeur sémantique de balises structurantes ainsi que l'utilisation de feuilles de styles externes pour spécifier la présentation des contenus (CSS), pourraient améliorer l'accessibilité de votre site
 - f. certains contrastes pourraient également être renforcés
- **En termes de qualité d'accueil des internautes des améliorations vont permettre d'améliorer la satisfaction globale des cibles :**
 - a. Une amélioration de l'ergonomie ainsi que du design du site en version desktop, smartphone et tablette serait souhaitable pour améliorer l'expérience des internautes
 - b. Une meilleure accessibilité du site reposant sur la mise en conformité au RGAA 3.0
 - c. Un respect des préconisations liées au RGPD
 - d. Une meilleure adaptation à l'impression
 - e. La mise en place de page d'assistance pour les internautes (plan du site, ...) et une prise de contact facilitée
 - f. La sécurisation du site
- **En termes de visibilité sur les moteurs de recherche, de nombreuses améliorations peuvent être réalisées à minima (cette liste est non exhaustive) par priorité :**
 - a. augmentation du nombre et de la pertinence des expressions clés
 - b. Amélioration de la sémantique des pages, optimisation de la hiérarchie des titres (balises de titre <h1>,...) et mise en conformité avec le standard HTML 5,
 - c. Augmentation considérable du nombre de nom de domaine entrant
 - i. Pour une visibilité locale : environ 50 NDD entrants
 - ii. Pour une visibilité régionale : environ 100 NDD entrants
 - iii. Pour une visibilité nationale : +500 NDD entrants
 - d. Retravail des META description spécifiques à chaque page,
 - e. Retravail de certaines url,
 - f. De manière générale, enrichissement en contenus rédactionnels

4. Conclusions

L'audit rapide que nous avons effectué montre qu'un certain nombre d'améliorations / optimisations pourrait être réalisé pour améliorer l'accessibilité de votre site, la qualité d'accueil des internautes et l'apport d'audience lié aux moteurs de recherche débouchant sur une meilleure satisfaction des cibles.

Nous nous plaçons à votre disposition pour vous faire une proposition commerciale et mettre à votre service nos compétences. Merci de revenir vers nous si vous souhaitez avoir un devis de notre part.

5. Natural-net



Natural-net est une EURL au capital de 3.500 € immatriculée au RCS de Bordeaux.

Cette entreprise créée en 2007 après 10 années d'expérience dans le milieu de la création de sites internet (en agence Web, en institutionnel ou chez des grands comptes) vient répondre à un souhait d'avoir un positionnement hautement qualitatif vis-à-vis des prestations fournies à ses clients.

Nos spécialités sont l'assistance de maîtrise d'ouvrage et la conduite de projets Internet, l'intégration front end, l'utilisabilité et l'accessibilité des sites Internet (expert Accessiweb en évaluation de l'accessibilité des sites Internet (http://www.accessiweb.org/index.php/fiche_gta/items/natural_net.html) et le web marketing.

Des grands comptes, des TPE, PME, comme des agences Internet concurrentes font régulièrement appel à nos compétences et spécialités dans le cadre :

- D'assistance de maîtrise d'ouvrage ou de conduite de projets:
 - Benchmark sectoriel et concurrentiel,
 - Rédaction des spécifications détaillées (ergonomie, utilisabilité, architecture et arborescence de l'information, structuration des contenus, story-boards)
 - Suivi du planning et de l'économie du projet, reporting et relances,
 - Recette et suivi de corrections,...
- D'intégration HTML CSS JS,
- De réalisation de sites internet (Assistance à Maîtrise d'œuvre et Maîtrise d'œuvre),
- D'audit, de consultation et d'accompagnement en matière d'accessibilité.

Voici une liste non exhaustive de nos clients récurrents :



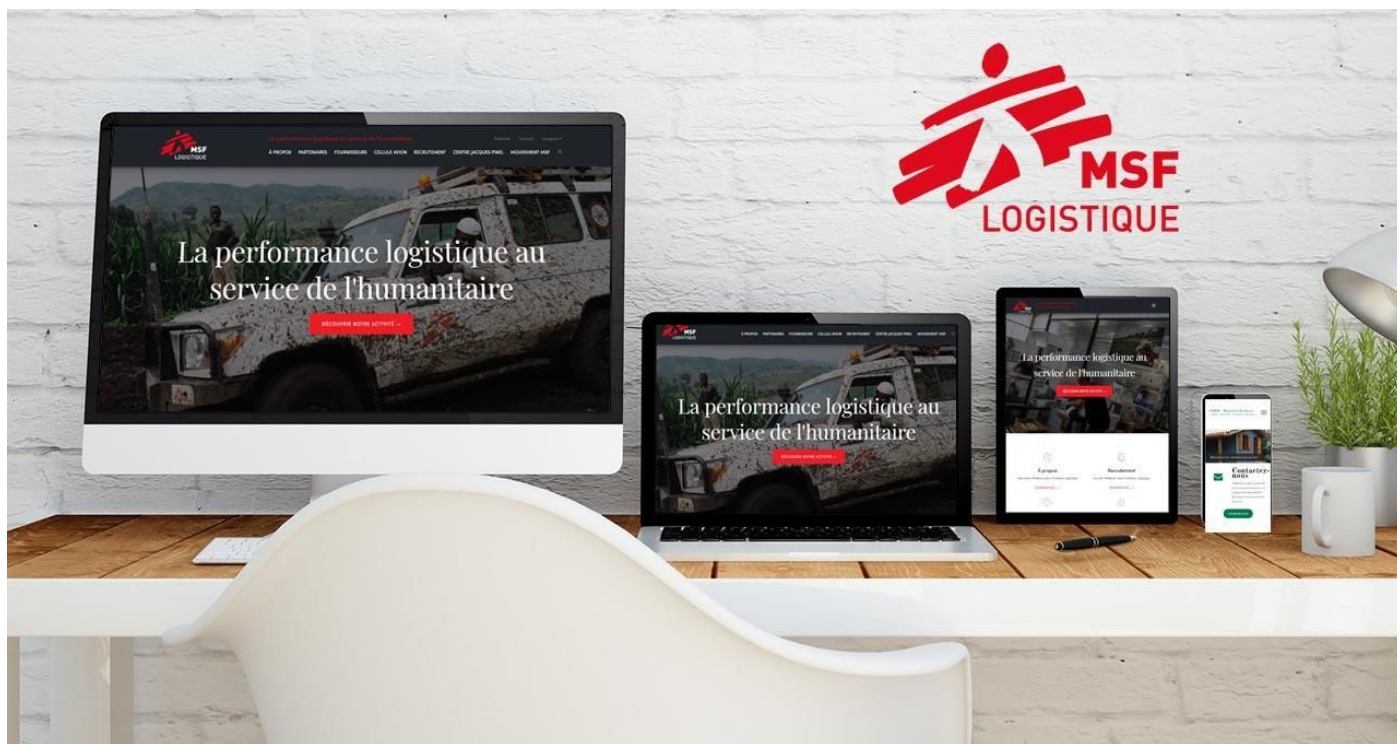
Références

Nous avons sélectionné ici des sites Internet qui ont été réalisés par notre agence web. Vous pouvez retrouver une liste plus importante de références sur notre site web :

- <https://www.natural-net.fr/clients-natural-net.html>

MSF Logistique

<https://www.msflogistique.org>



<https://www.msflogistique.org>

Nos missions

- Assistance à maîtrise d'ouvrage
- Développements front end & back end
- Charte graphique
- Mise en place des contenus
- Mise en ligne du site

Technologie

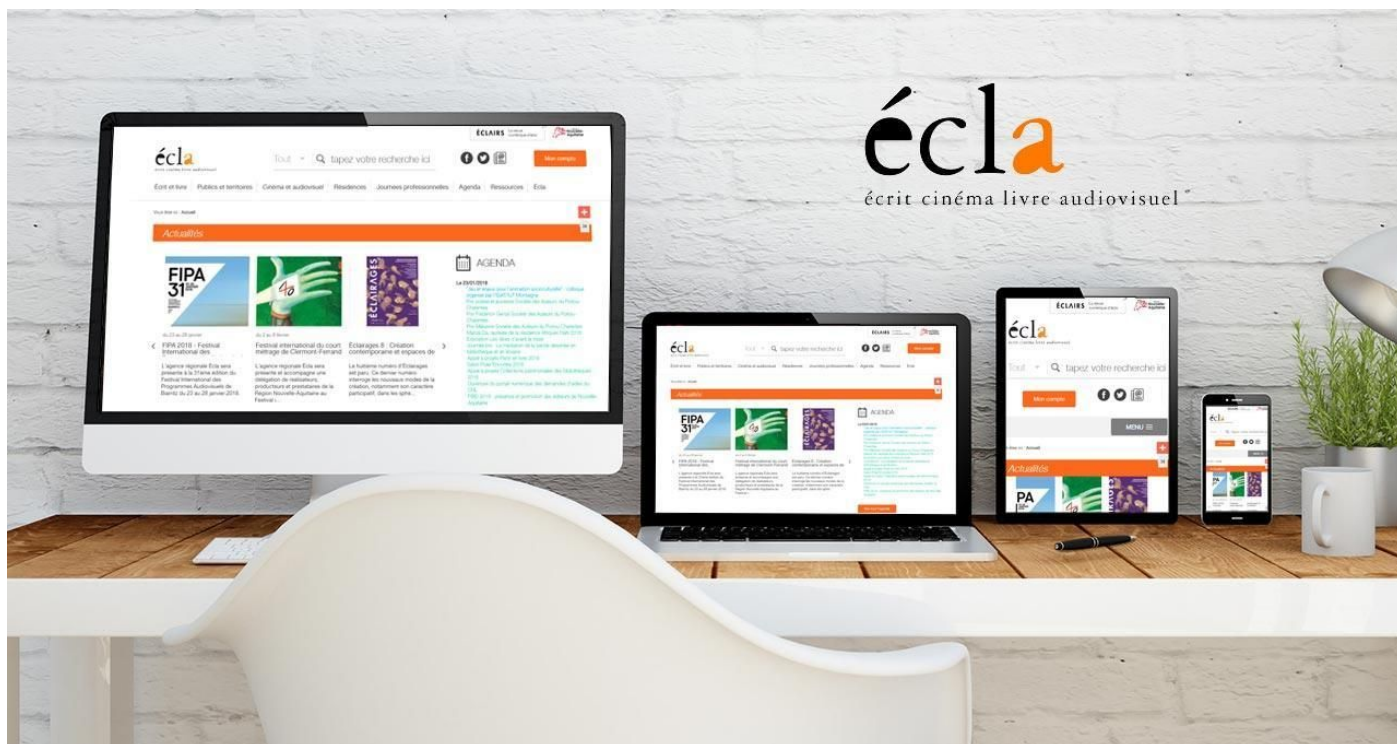
- Kiubi
- HTML5, CSS3, JS,
- Responsive design

Correspondant projet

- Emilie Hay - Logistics Communication Officer MSF Logistique
- 05.47.50.10.00
- emilie.hay@bordeaux.msf.org

Ecla Aquitaine

<http://ecla.aquitaine.fr/>



<http://ecla.aquitaine.fr/>

Nos missions

- Assistance à maîtrise d'ouvrage
- Développements front end & back end
- Charte graphique
- Mise en place des contenus
- Mise en ligne du site

Technologie

- ez-publish / Solr
- HTML5, CSS3, JS,
- Responsive design

Correspondant projet

- Olivier Bouquin - Webmaster
- 05.47.50.10.00
- olivier.bouquin@ecla.aquitaine.fr

Le Petit Florilège

<https://www.lepetitflorilege.com/>



<https://www.lepetitflorilege.com/>

Nos missions

- Assistance à maîtrise d'ouvrage
- Développements front end & back end
- Charte graphique
- Mise en place des contenus
- Mise en ligne du site

Technologie

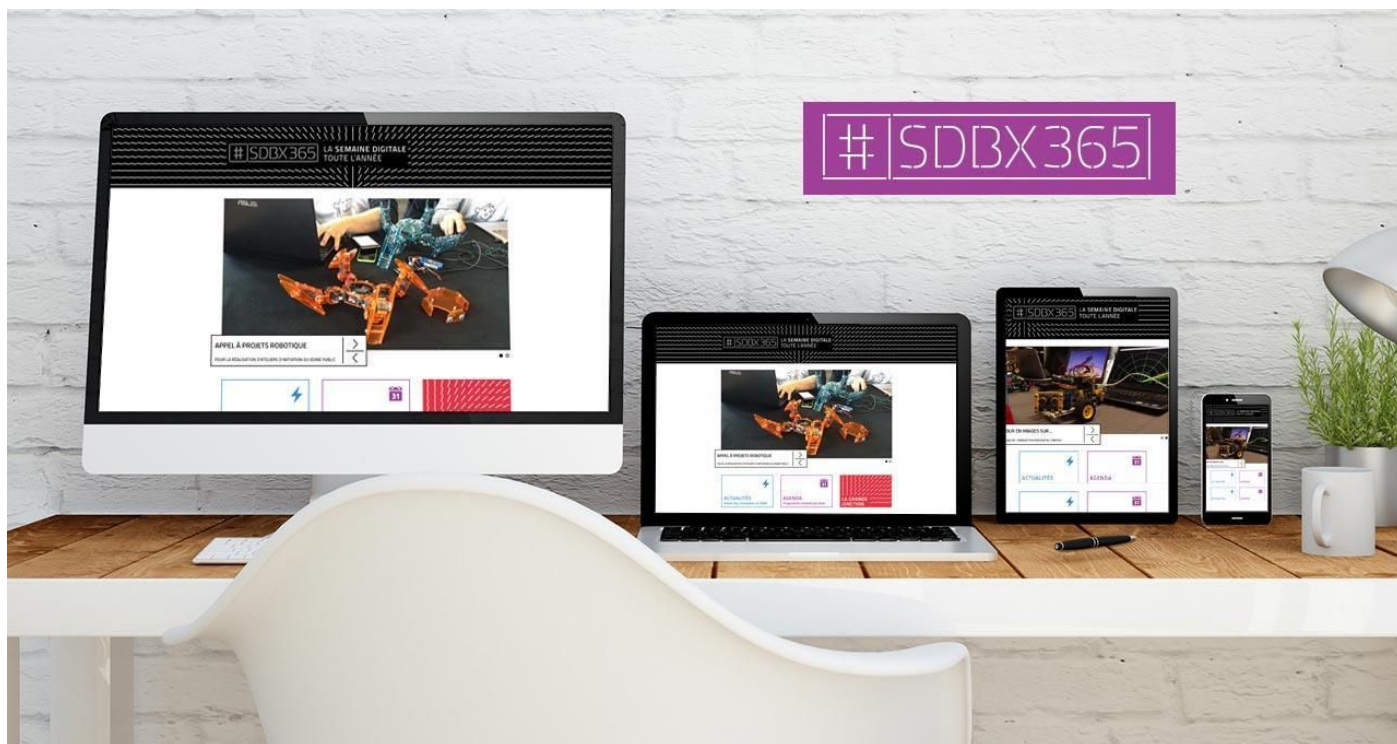
- Kiubi
- Site ecommerce

Correspondant projet

- Richard Malaurie
- richard@lepetitflorilege.com

Semaine digitale de Bordeaux SDBX 365

<https://semainedigitale.bordeaux-metropole.fr/>



<https://semainedigitale.bordeaux-metropole.fr/>

Nos missions

- Assistance à maîtrise d'ouvrage
- Développements front end & back end
- Charte graphique
- Mise en place des contenus
- Mise en ligne du site

Technologie

- Kiubi
- HTML5, CSS3, JS,
- Responsive design

Correspondant projet

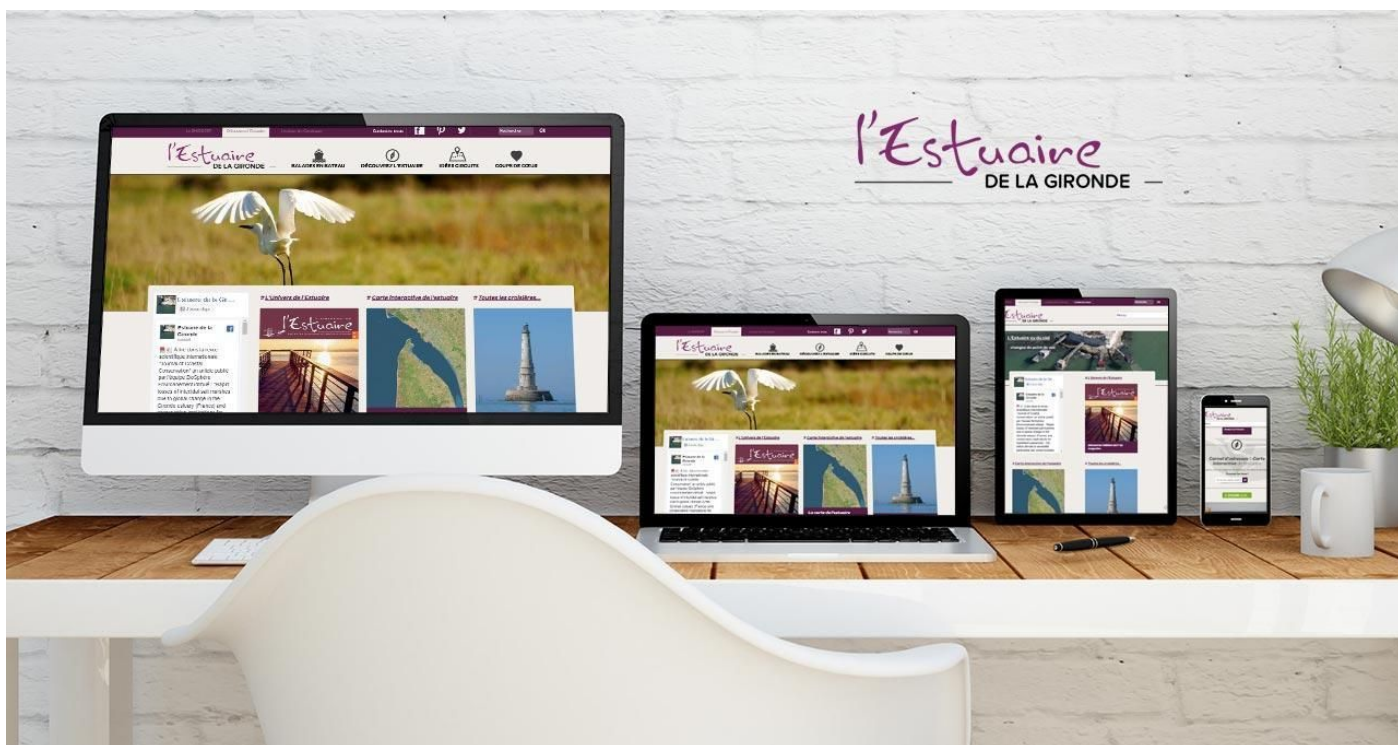
- Arnaud Buray - Chef de service
- 05.56.10.26.72
- a.buray@mairie-bordeaux.fr

Estuaire gironde, Phare de Cordouan, SMIDDEST

<http://www.smiddest.fr/>

<http://www.estuaire-gironde.fr/>

<http://www.phare-de-cordouan.fr/>



<http://www.smiddest.fr/>

<http://www.estuaire-gironde.fr/>

<http://www.phare-de-cordouan.fr/>

Nos missions

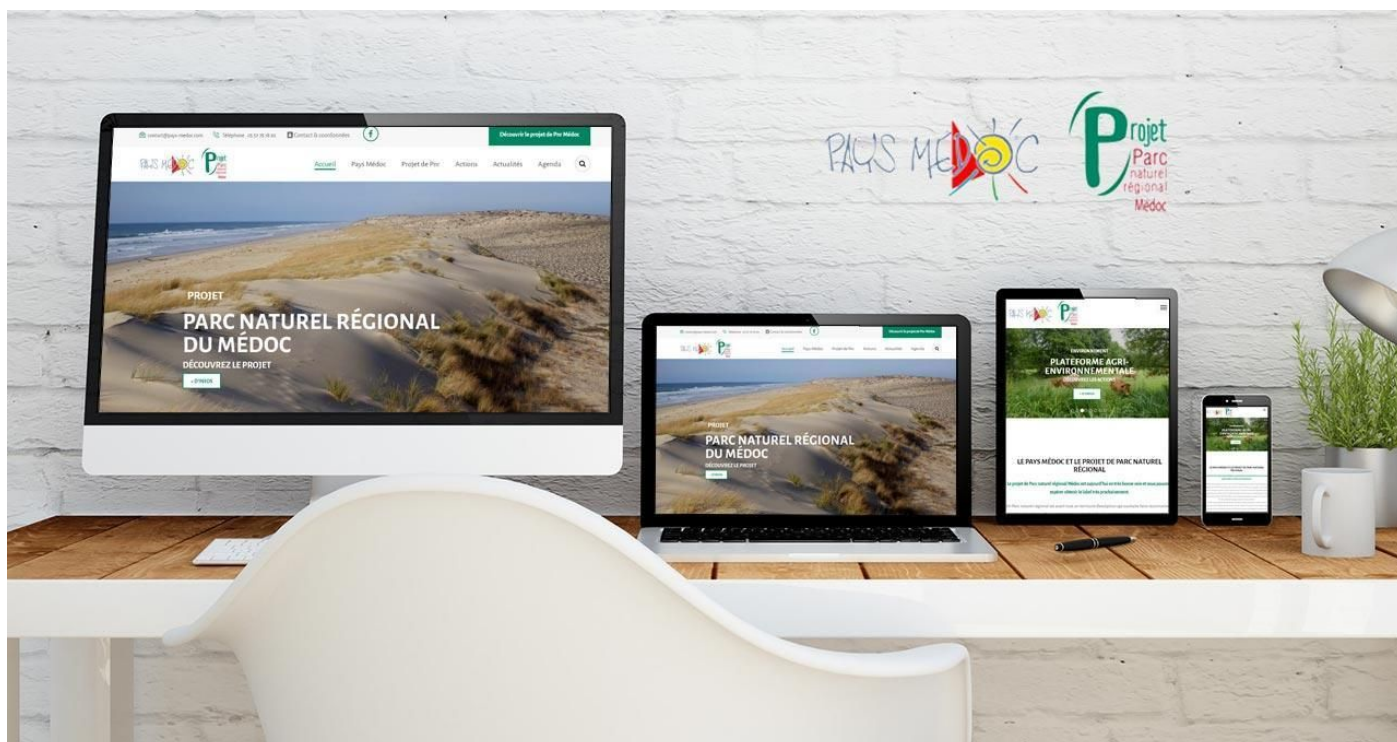
- Assistance à maîtrise d'ouvrage
- Développements front end & back end
- Charte graphique
- Mise en place des contenus
- Mise en ligne du site

Technologie

- Kiubi
- HTML5, CSS3, JS,
- Responsive design

Correspondant projet

- Estelle Menaud
- e.menaud@smiddest.fr



<https://www.pays-medoc.com/>

Nos missions

- Assistance à maîtrise d'ouvrage
- Développements front end & back end
- Charte graphique
- Mise en place des contenus
- Mise en ligne du site

Technologie

- Kiubi
- HTML5, CSS3, JS,
- Responsive design

Correspondant projet

- Claire Mouroux - Chargée de mission Tourisme et Communication au Syndicat Mixte du Pays Médoc
- Tél : 05 56 73 22 22
- contact-tourisme@pays-medoc.com

Equipe

Notre équipe réunit 3 collaborateurs, experts dans leurs domaines de compétences. Nous sommes tous localisés à Bordeaux, ce qui vous garantit plus de disponibilité lors de nos échanges.

A noter que ces 3 personnes interviennent tous comme formateur dans différentes écoles et universités ce qui est gage d'une facilité dans la formation et le dialogue avec les équipes du CRA et ses éventuels sous-traitants.



Démarches et atouts

Notre agence place la satisfaction des cibles du site au cœur de la conception de tout projet web.

Pour y parvenir nous collaborons avec nos clients en axant notre travail sur un certain nombre de critères qualitatifs.

Approche collaborative : UX-DESIGN, prototype et méthode agile

Nous proposons une démarche originale et exclusive se distinguant par son efficacité et son pragmatisme.

Nous proposons à nos clients de collaborer et de s'impliquer dans le projet en mettant au cœur de la conception un prototype fonctionnel qui évolue pas à pas tout au long du projet selon une méthode agile.

Nous plaçons le recours à des prototypes fonctionnels au cœur de notre travail de conception de sites Internet. Ainsi, les différentes versions de prototype que nous réaliserons permettront de valider en conditions quasi réelles l'ensemble des dispositifs ergonomiques et fonctionnalités envisagées.

Le but étant de créer un site web le plus adapté pour que les différentes cibles du site puissent effectuer l'ensemble des tâches à réaliser sur le site de la manière la plus fluide et la moins ambiguë. Le prototypage fonctionnel est le moyen efficace pour créer un site Internet efficace et efficient orienté utilisateur et respecter les principes de l'UX-DESIGN.

Par ailleurs le recours à des prototypes permet de diminuer considérablement la quantité de spécifications détaillées à produire et rend en même temps plus rapide et efficace la conception. Cette démarche permet :

- De garantir la qualité et l'efficacité du futur site web ainsi qu'une mise en place rapide,
- De permettre une souplesse dans la conduite du projet par la possibilité d'introduire en cours de développements des modifications et évolutions,
- D'éviter « l'effet tunnel » qui empêche le maître d'ouvrage de suivre étape par étape la construction du projet de la validation des spécifications à la recette.

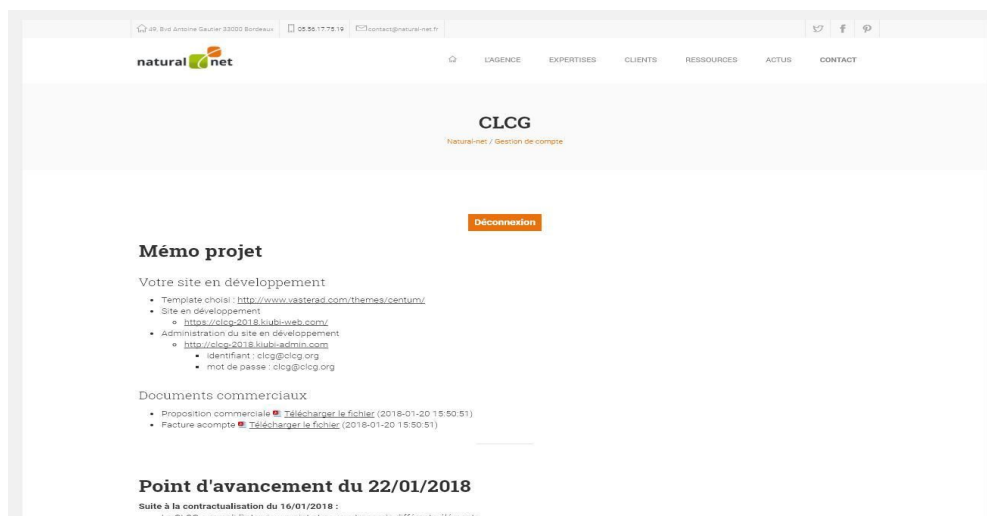
Traçabilité

Dès lors que nous aurons contractualisé nous mettrons à votre disposition un espace de gestion de projets privatif rassemblant toutes les informations liées au projet :

- Documents contractuels, proposition commerciale, factures, planning,...
- Un historique de chacun de nos échanges avec pour chacun d'eux un compte rendu et les suites à donner.

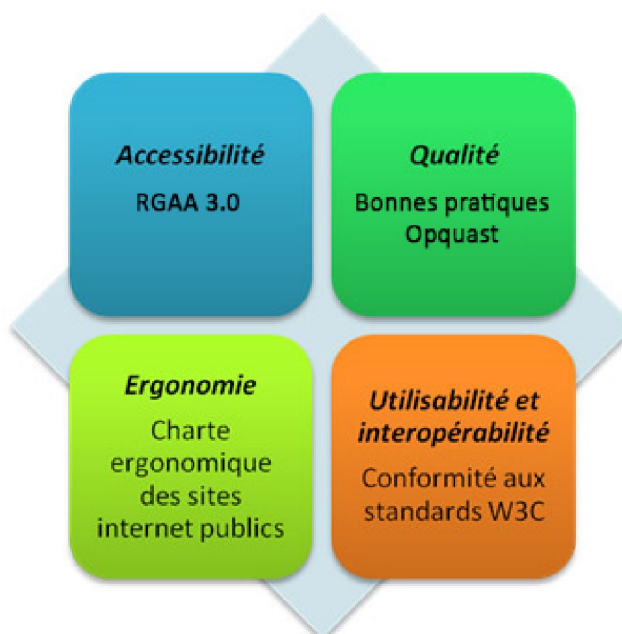
Cet espace de gestion de projet vient structurer notre collaboration et apporte une vision « historique » à celle-ci qui évite toute dérive du projet en termes de coûts comme de délais.

La capture d'écran ci-après fournit un exemple d'espace de gestion de projet qui sert d'ossature à notre collaboration avec le client.



Les référentiels pour structurer nos travaux

Les standards et référentiels sont structurants dans tout projet web à plusieurs titres. Nous nous appuyerons tout au long de notre collaboration sur un certain nombre de référentiels et de standards qui nous permettront de répondre aux exigences qualitatives de votre projet :



Atouts

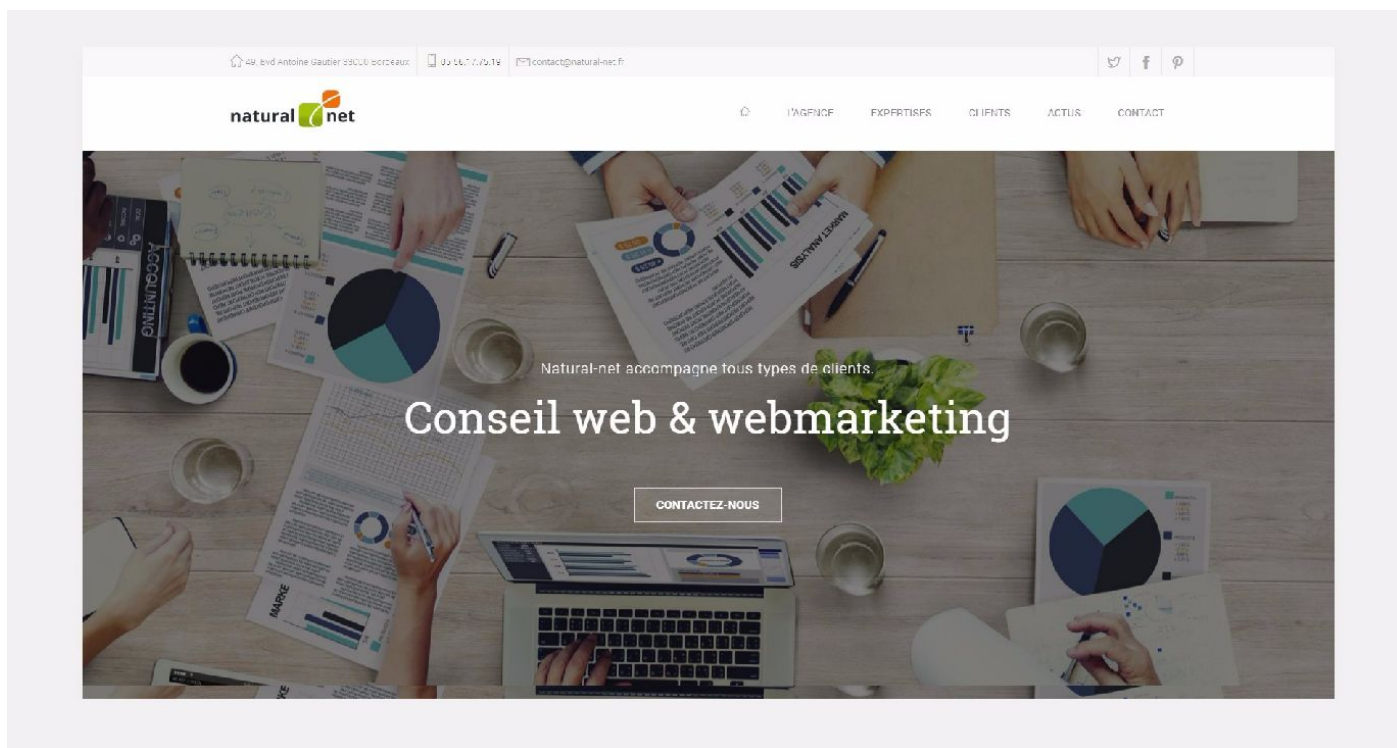
Nous soulignons ici plusieurs points forts de notre offre en plus du principe de conception collaboratif sur la base du prototype :

- La mise en place de versions adaptées et optimisées pour les versions mobiles et tablettes

- Le meilleur socle technique en termes de référencement naturel (nous recourons aux technologies les plus récentes : html5, microformats, micro-données,... pour favoriser votre référencement et la qualité de service aux internautes),
- Une réelle expertise dans la création de sites Internet Qualité provenant de nos projets conduits pour des grands comptes (Aquitaine.fr, Aquitaine Développement Innovation, Bforbank, Equidia, PMU, écla Aquitaine, JSA Bordeaux, MSF Logistique...),
- Une expertise et une expérience en termes d'accessibilité des sites Internet (expert Accessiweb en évaluation de l'accessibilité des sites Internet depuis 2007 cf http://www.accessiweb.org/index.php/fiche_gta/items/natural_net.html).
- Enrichissements et améliorations progressives sont des démarches que nous essayons d'insuffler lors de chaque conception de site web, Internet étant un média vivant et évoluant rapidement il est nécessaire de considérer un site web non pas comme un produit fini, mais comme le prototype de sa version suivante...
- La recherche constante de solutions intelligentes pour répondre à vos besoins pour des coûts modérés,
- Délais de réalisation maîtrisés entre la signature du Bon de commande et la mise en ligne du site (grâce à la co-conception sur la base du prototype et à notre présence à vos côtés),

E. CONTACT




Pour toutes informations complémentaires, demandes de renseignements, nous restons à votre disposition. N'hésitez pas à nous contacter, nous répondrons à vos attentes dans les meilleurs délais.



<http://www.natural-net.fr>

3 sites spécialisés pour 3 types d'expertise

Depuis sa création Natural-net a développé 3 sites web spécifiques de manière à développer chacun de nos poles d'expertise. Nous vous invitons à visiter chacun de ces sites en fonction de vos besoins.

 <p>Site Internet Qualité</p> <p>Notre service de création de sites web pour tous types de projets web (e-commerce, extranet, développements spécifiques,...).</p> <p>Site Internet Qualité</p>	 <p>Guide Créer son site web</p> <p>Un site web pédagogique dédié à la réussite des projets web : de nombreuses ressources accessibles à tous et toutes.</p> <p>Guide Créer son site web</p>	 <p>THEME & Co</p> <p>Thèmes & Co est le premier portail dédié à l'intégration de templates et thèmes de site web adaptés à l'outil Kiubi.</p> <p>THEME & Co</p>
---	--	--

<http://www.natural-net.fr/nos-autres-sites.html>