



natural net

Agence web & webmarketing

à Bordeaux depuis 2007

- **100 %** conçu et développé en France
- **12 ans** d'expérience
- Conformité **RGPD** & e-privacy
- Taux de satisfaction **5/5**
- Formations financées
- Plus de **200** clients

Réf. : Audit site web

Projet : Alsaris

Emetteur : Eric Emery | Natural-net Tél. : 05.56.17.75.19
49 Boulevard Antoine Mail : contact@natural-net.fr
Gautier SIRET : 49755371900038
33 000 Bordeaux

Date d'émission : 28/06/2019

SOMMAIRE

SOMMAIRE	2
1. Introduction	3
2. Résultats de l'audit	3
Données génériques	3
Visibilité sur les moteurs de recherche	3
Aspects techniques	3
Popularité du site	4
Visibilité actuelle sur les moteurs de recherche	4
Ergonomie et qualité d'accueil des internautes	5
3. Recommandations & préconisations	5
4. Conclusions	6
5. Natural-net	7
Références	7
MSF Logistique	8
https://www.msflogistique.org	8
Nos missions	8
Technologie	8
Correspondant projet	8
Ecla Aquitaine	9
http://ecla.aquitaine.fr/	9
Nos missions	9
Technologie	9
Correspondant projet	9
Le Petit Florilège	10
https://www.lepetitflorilege.com/	10
Nos missions	10
Technologie	10
Correspondant projet	10
Semaine digitale de Bordeaux SDBX 365	11
https://semainedigitale.bordeaux-metropole.fr/	11
Nos missions	11
Technologie	11
Correspondant projet	11
Estuaire gironde, Phare de Cordouan, SMIDDEST	12
http://www.smiddest.fr/ http://www.estuaire-gironde.fr/ http://www.phare-de-cordouan.fr/	12
Nos missions	12
Technologie	12
Correspondant projet	12
Pays Médoc	12
https://www.pays-medoc.com/	13
Nos missions	13
Technologie	13
Correspondant projet	13
Equipe	13
Démarches et atouts	15
Approche collaborative : UX-DESIGN, prototype et méthode agile	15
Traçabilité	15
Les référentiels pour structurer nos travaux	16
Atouts	16
E. CONTACT	17

1. Introduction

Alsaris nous a contactés afin que nous réalisions pour eux un audit de leur site internet.

L'objet de ce document est à la fois de vous apporter un état des lieux du site, de vous apporter des recommandations d'améliorations et de faire la preuve de l'expertise et de l'implication de notre agence web. Cet audit a été réalisé dans le cadre de l'avant vente et n'est pas soumis à une facturation. Un audit plus poussé de ce site ou d'autres sites pourrait être réalisé en cas de contractualisation.

- Date de l'audit :
 - 28/06/2019
- Outils utilisés :
 - <http://archive.org/web/>
 - <http://validator.w3.org/>
 - <http://www.responsinator.com/>
 - <https://gtmetrix.com/>
 - <https://fr.semrush.com/dashboard/>
 - <https://ahrefs.com>
 - <https://www.copyscape.com>

2. Résultats de l'audit

Données génériques

- Le site semble exister sur ce nom de domaine depuis peu ou bien il est trop peu visité pour être avoir été archivé par notre outil cf :
https://web.archive.org/web/*/https://www.alsaris.com/accueil/
- Technologies employées sur le site :
 - CMS : pas de CMS
 - Outil de statistiques : pas d'outil de statistique
 - Langage de programmation : PHP 7.3.1
 - Base de données : pas de base de données
- Les pages du site ne sont pas indexées par Google :
https://www.google.com/search?hl=fr&source=hp&ei=4uQVXe6MNUOOlwTaxJO4Bw&q=site%3Ahttps%3A%2F%2Fwww.alsaris.com%2Faccueil&og=site%3Ahttps%3A%2F%2Fwww.alsaris.com%2Faccueil&gs_l=psy-ab.3...1951.20014..20822...1.0..0.174.607.6j1.....0....1j2..qws-wiz.....10..35i39j0i131j0i67.qVVPQpuIruI

Visibilité sur les moteurs de recherche

Aspects techniques

- Le poids de la page d'accueil est de **1.1 Mo**
- Le poids moyen des autres pages du site est compris entre 900 ko à 1.5 Mo environ
- Le site est bien sécurisé avec le protocole HTTPS
- La balise META title n'est pas correctement utilisée, elle ne varie de pages en pages. De plus il est conseillé d'y intégrer des éléments rédactionnels en phase avec le contenu rédactionnel de chaque page
- Les balises META description sont bien remplies ce qui évite qu'elles soient générées automatiquement par Google. En revanche elles pourraient être optimisées afin d'améliorer le référencement : les rédacteurs/contributeurs devraient proposer pour chaque page une meta description spécifique.
- **La sémantique des pages n'est pas optimisée** : sur toutes les pages l'ordre des balises <hx> (les différents niveaux de titre de la page dans le code HTML) n'est pas cohérent avec la hiérarchie des contenus de la page, les différents niveaux de titre ne sont pas dans l'ordre et certains sont même sautés.
- De manière générale les URL des pages reprennent les mots clés importants de la page, elles ont un sens pour les moteurs de recherche comme pour les internautes.
- En termes de contenus rédactionnels : le contenu textuel de la page d'accueil n'est pas assez développé. C'est également le cas pour toutes les autres pages. Il serait souhaitable d'améliorer le ratio entre texte rédactionnel et code HTML.

Popularité du site

Le site Internet possède peu de liens entrants :

- 0 noms de domaine entrants
- 0 pages web possédant un lien renvoyant vers <https://www.alsaris.com/accueil>

0 noms de domaine et liens entrants c'est insuffisant. C'est un aspect à développer impérativement pour gagner en visibilité.

Visibilité actuelle sur les moteurs de recherche

Sur Google.fr au niveau national votre site se classe dans les résultats de recherche pour 0 expressions clés différentes :

- 0 expressions clés en top 100
- 0 expressions clés différentes en top 10
- 0 expression clé en top 1 à 3

Compte tenu de la popularité actuelle du site et des optimisations techniques qui pourraient être réalisées, le nombre d'expressions clés globales pourrait être très largement augmenté.

Ergonomie et qualité d'accueil des internautes

Nous avons orienté notre audit sur l'ergonomie du site, la qualité d'accueil des internautes et son accessibilité globale :

- Le validateur du W3C n'arrive pas à se connecter au site aussi nous ne pouvons pas savoir si le code html du site est conforme ou pas au standard HTML 5 cf. <https://validator.w3.org/check?uri=https%3A%2F%2Fwww.alsaris.com%2Faccueil&charget=%28detect+automatically%29&doctype=Inline&group=0>

- Le site est globalement fonctionnel pour les smartphone et tablettes cf. <https://www.responsinator.com/?url=https%3A%2F%2Fwww.alsaris.com%2Faccueil>
- L'impression n'est pas optimisée : si un internaute imprime une page il imprime de nombreux contenus inopportuns
- Le site ne semble pas avoir été mis en conformité au RGPD :
 - le formulaire de contact ne possède pas de mentions éclairées de cession des données
 - Il n'y a pas l'alerte concernant les cookies et le site ne permet pas à l'internaute de naviguer sans ces cookies de manière individualisée
- En termes d'accessibilité
 - la navigation au clavier est possible mais est quasi-inutilisable
 - de nombreux visuels n'ont pas d'alternative textuelle
 - quelques niveaux de contraste ne sont pas suffisants
 - la page ne dispose pas de plan du site
 - les contenus des pages se recomposent mal après grossissement des textes de 200%, certains sont tronqués, d'autres se chevauchent ou disparaissent
- La prise de contact n'est pas facilitée :
 - les informations basiques comme les horaires, les moyens de contact ne sont pas présents sur toutes les pages du site
 - en revanche la présence de la rubrique contact dans le menu principal permet d'accéder à cette page depuis toutes les autres pages du site

3. Recommandations & préconisations

Notre audit effectué nous a permis d'isoler des améliorations et optimisations à réaliser en termes de génération de trafic qualifié via le référencement naturel et de satisfaction des cibles.

- **En termes de visibilité sur les moteurs de recherche, de nombreuses améliorations peuvent être réalisées à minima (cette liste est non exhaustive) par priorité :**
 - a. Augmentation considérable du nombre de noms de domaine entrants
 - i. Pour une visibilité locale : environ 50 NDD entrants
 - ii. Pour une visibilité régionale : environ 100 NDD entrants
 - iii. Pour une visibilité nationale : +500 NDD entrants
 - b. Ajout de META description spécifiques à chaque page et amélioration des META title
 - c. Amélioration de la sémantique des pages, optimisation (balises de titre <h1>,...) et mise en conformité avec le standard HTML 5,
 - d. De manière générale, enrichissement en contenus rédactionnels
 - e. Optimisation des performances sur toutes les pages du site (concaténation des fichiers Javascript et CSS,...). Pour rappel, la recommandation de Google en terme de poids de page est comprise entre 500Ko et 1.5Mo.
- **En termes de qualité d'accueil des internautes des améliorations vont permettre d'améliorer la satisfaction globale des cibles :**

- Une amélioration de l'ergonomie et du design du site en version classiques, smartphones et tablettes pour une meilleure expérience utilisateur
- Une meilleure accessibilité du site reposant sur la mise en conformité au WCAG
- Un respect des préconisations liées au RGPD
- Une meilleure adaptation à l'impression
- La mise en place de page d'assistance pour les internautes (plan du site,...)

4. Conclusions

L'audit rapide que nous avons effectué montre qu'un certain nombre d'améliorations / optimisations pourrait être réalisé pour améliorer l'apport d'audience lié aux moteurs de recherche et la qualité d'accueil des internautes sur votre site, débouchant sur une meilleure satisfaction des cibles et l'amélioration de la visibilité de votre site.

Nous nous plaçons à votre disposition pour vous faire une proposition commerciale et mettre à votre service nos compétences. Merci de revenir vers nous si vous souhaitez avoir un devis de notre part.

5. Natural-net



Natural-net est une EURL au capital de 3.500 € immatriculée au RCS de Bordeaux.

Cette entreprise créée en 2007 après 10 années d'expérience dans le milieu de la création de sites internet (en agence Web, en institutionnel ou chez des grands comptes) vient répondre à un souhait d'avoir un positionnement hautement qualitatif vis-à-vis des prestations fournies à ses clients.

Nos spécialités sont l'assistance de maîtrise d'ouvrage et la conduite de projets Internet, l'intégration front end, l'utilisabilité et l'accessibilité des sites Internet (expert Accessiweb en évaluation de l'accessibilité des sites Internet (http://www.accessiweb.org/index.php/fiche_gta/items/natural_net.html) et le web marketing.

Des grands comptes, des TPE, PME, comme des agences Internet concurrentes font régulièrement appel à nos compétences et spécialités dans le cadre :

- D'assistance de maîtrise d'ouvrage ou de conduite de projets:
 - Benchmark sectoriel et concurrentiel,
 - Rédaction des spécifications détaillées (ergonomie, utilisabilité, architecture et arborescence de l'information, structuration des contenus, story-boards)
 - Suivi du planning et de l'économie du projet, reporting et relances,
 - Recette et suivi de corrections,...
- D'intégration HTML CSS JS,
- De réalisation de sites internet (Assistance à Maîtrise d'œuvre et Maîtrise d'œuvre),
- D'audit, de consultation et d'accompagnement en matière d'accessibilité.

Voici une liste non exhaustive de nos clients récurrents :



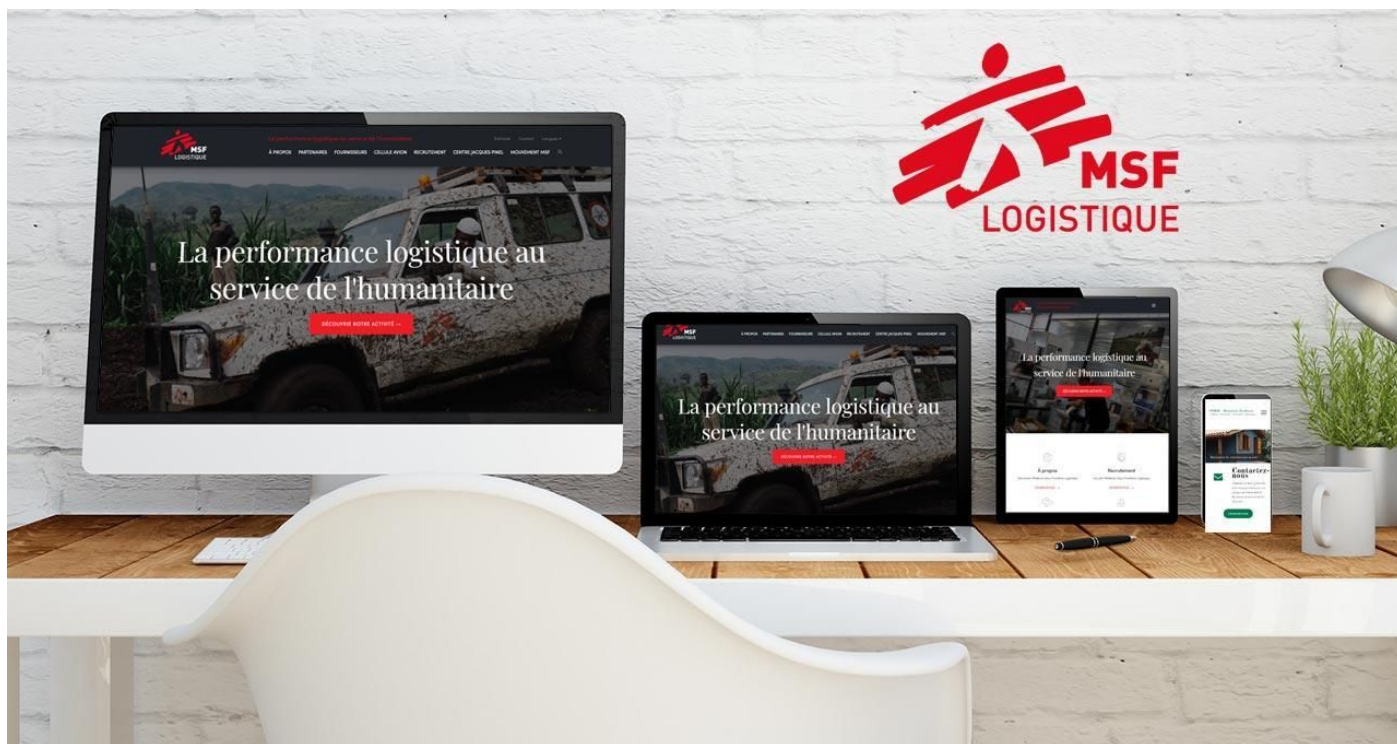
Références

Nous avons sélectionné ici des sites Internet qui ont été réalisés par notre agence web. Vous pouvez retrouver une liste plus importante de références sur notre site web :

- <https://www.natural-net.fr/clients-natural-net.html>

MSF Logistique

<https://www.msflogistique.org>



<https://www.msflogistique.org>

Nos missions

- Assistance à maîtrise d'ouvrage
- Développements front end & back end
- Charte graphique
- Mise en place des contenus
- Mise en ligne du site

Technologie

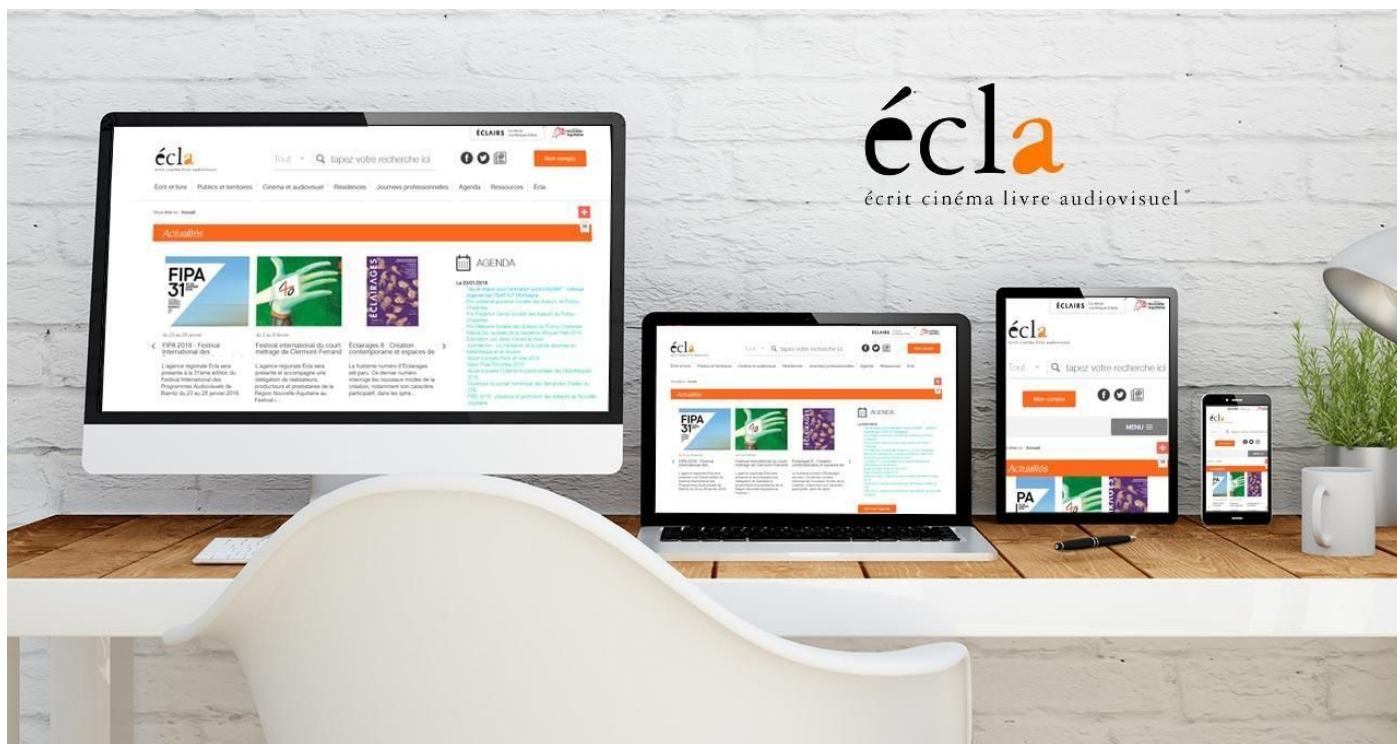
- Kiubi
- HTML5, CSS3, JS,
- Responsive design

Correspondant projet

- Emilie Hay - Logistics Communication Officer MSF Logistique
- 05.47.50.10.00
- emilie.hay@bordeaux.msf.org

Ecla Aquitaine

<http://ecla.aquitaine.fr/>



<http://ecla.aquitaine.fr/>

Nos missions

- Assistance à maîtrise d'ouvrage
- Développements front end & back end
- Charte graphique
- Mise en place des contenus
- Mise en ligne du site

Technologie

- ez-publish / Solr
- HTML5, CSS3, JS,
- Responsive design

Correspondant projet

- Olivier Bouquin - Webmaster
- 05.47.50.10.00
- olivier.bouquin@ecla.aquitaine.fr

Le Petit Florilège

<https://www.lepetitflorilege.com/>



<https://www.lepetitflorilege.com/>

Nos missions

- Assistance à maîtrise d'ouvrage
- Développements front end & back end
- Charte graphique
- Mise en place des contenus
- Mise en ligne du site

Technologie

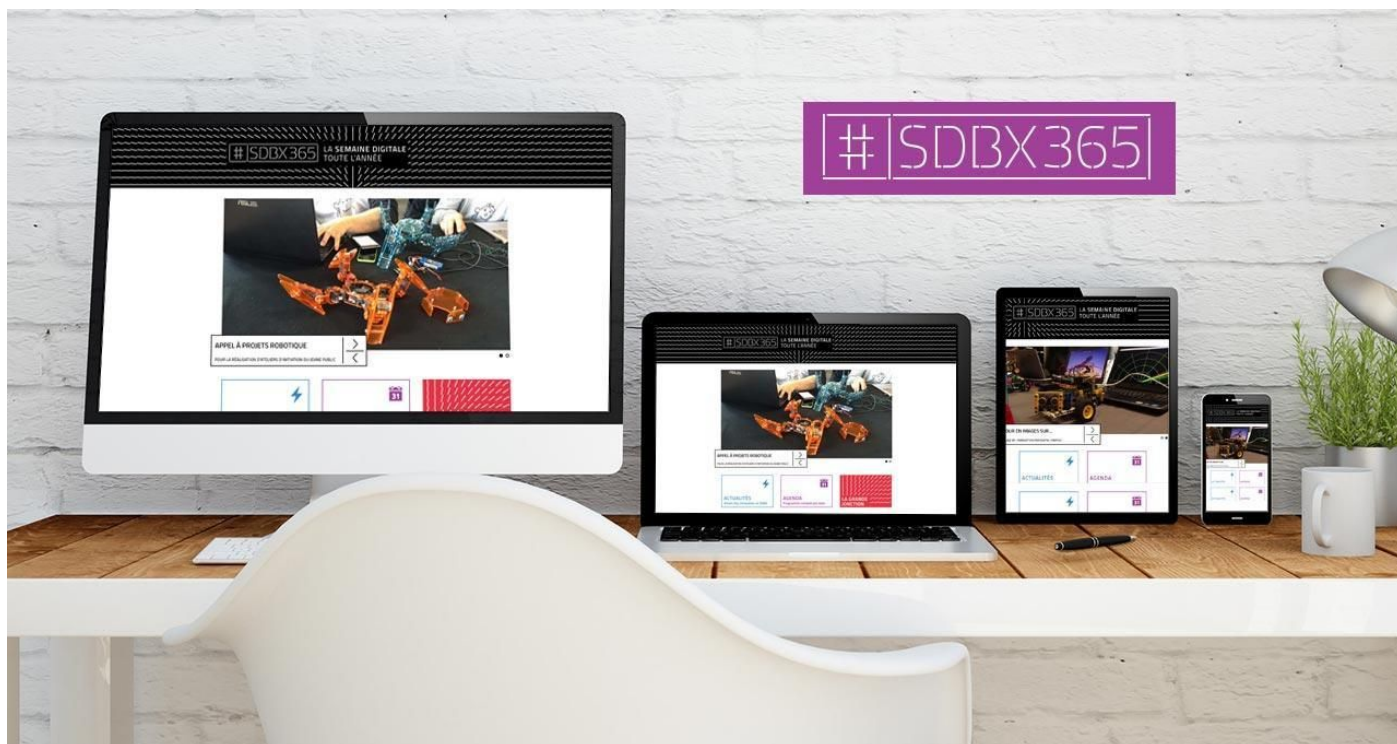
- Kiubi
- Site ecommerce

Correspondant projet

- Richard Malaurie
- richard@lepetitflorilege.com

Semaine digitale de Bordeaux SDBX 365

<https://semainedigitale.bordeaux-metropole.fr/>



<https://semainedigitale.bordeaux-metropole.fr/>

Nos missions

- Assistance à maîtrise d'ouvrage
- Développements front end & back end
- Charte graphique
- Mise en place des contenus
- Mise en ligne du site

Technologie

- Kiubi
- HTML5, CSS3, JS,
- Responsive design

Correspondant projet

- Arnaud Buray - Chef de service
- 05.56.10.26.72
- a.buray@mairie-bordeaux.fr

Estuaire gironde, Phare de Cordouan, SMIDDEST

<http://www.smiddest.fr/>

<http://www.estuaire-gironde.fr/>

<http://www.phare-de-cordouan.fr/>



<http://www.smiddest.fr/>

<http://www.estuaire-gironde.fr/>

<http://www.phare-de-cordouan.fr/>

Nos missions

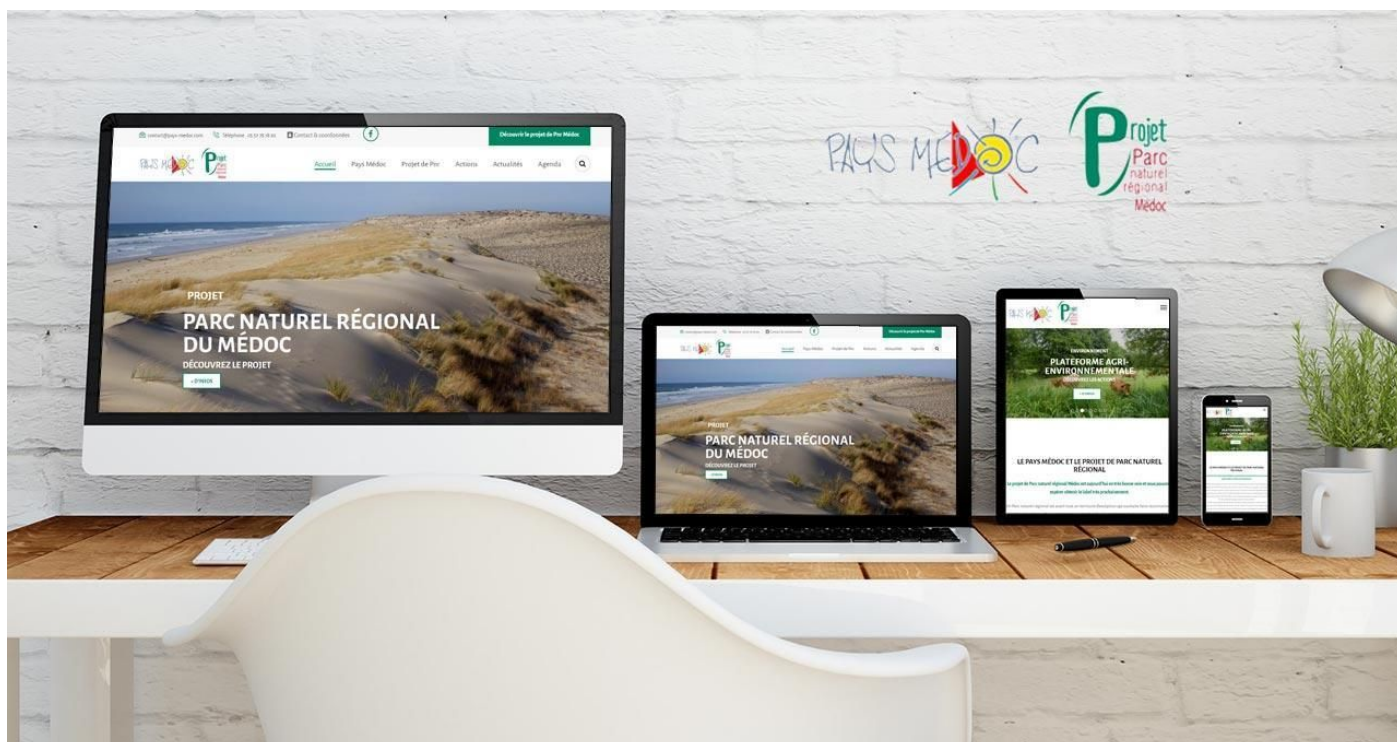
- Assistance à maîtrise d'ouvrage
- Développements front end & back end
- Charte graphique
- Mise en place des contenus
- Mise en ligne du site

Technologie

- Kiubi
- HTML5, CSS3, JS,
- Responsive design

Correspondant projet

- Estelle Menaud
- e.menaud@smiddest.fr



Nos missions

- Assistance à maîtrise d'ouvrage
- Développements front end & back end
- Charte graphique
- Mise en place des contenus
- Mise en ligne du site

Technologie

- Kiubi
- HTML5, CSS3, JS,
- Responsive design

Correspondant projet

- Claire Mouroux - Chargée de mission Tourisme et Communication au Syndicat Mixte du Pays Médoc
- Tél : 05 56 73 22 22
- contact-tourisme@pays-medoc.com

Equipe

Notre équipe réunit 3 collaborateurs, experts dans leurs domaines de compétences. Nous sommes tous localisés à Bordeaux, ce qui vous garantit plus de disponibilité lors de nos échanges.

A noter que ces 3 personnes interviennent tous comme formateur dans différentes écoles et universités ce qui est gage d'une facilité dans la formation et le dialogue avec les équipes du CRA et ses éventuels sous-traitants.



Démarches et atouts

Notre agence place la satisfaction des cibles du site au cœur de la conception de tout projet web.

Pour y parvenir nous collaborons avec nos clients en axant notre travail sur un certain nombre de critères qualitatifs.

Approche collaborative : UX-DESIGN, prototype et méthode agile

Nous proposons une démarche originale et exclusive se distinguant par son efficacité et son pragmatisme.

Nous proposons à nos clients de collaborer et de s'impliquer dans le projet en mettant au cœur de la conception un prototype fonctionnel qui évolue pas à pas tout au long du projet selon une méthode agile.

Nous plaçons le recours à des prototypes fonctionnels au cœur de notre travail de conception de sites Internet. Ainsi, les différentes versions de prototype que nous réaliserons permettront de valider en conditions quasi réelles l'ensemble des dispositifs ergonomiques et fonctionnalités envisagées.

Le but étant de créer un site web le plus adapté pour que les différentes cibles du site puissent effectuer l'ensemble des tâches à réaliser sur le site de la manière la plus fluide et la moins ambiguë. Le prototypage fonctionnel est le moyen efficace pour créer un site Internet efficace et efficient orienté utilisateur et respecter les principes de l'UX-DESIGN.

Par ailleurs le recours à des prototypes permet de diminuer considérablement la quantité de spécifications détaillées à produire et rend en même temps plus rapide et efficace la conception. Cette démarche permet :

- De garantir la qualité et l'efficacité du futur site web ainsi qu'une mise en place rapide,
- De permettre une souplesse dans la conduite du projet par la possibilité d'introduire en cours de développements des modifications et évolutions,
- D'éviter « l'effet tunnel » qui empêche le maître d'ouvrage de suivre étape par étape la construction du projet de la validation des spécifications à la recette.

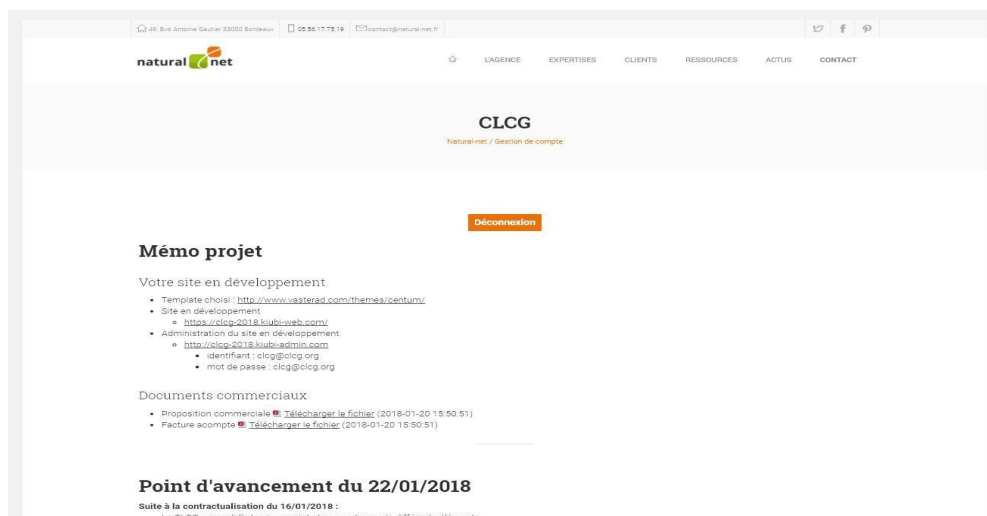
Traçabilité

Dès lors que nous aurons contractualisé nous mettrons à votre disposition un espace de gestion de projets privatif rassemblant toutes les informations liées au projet :

- Documents contractuels, proposition commerciale, factures, planning,...
- Un historique de chacun de nos échanges avec pour chacun d'eux un compte rendu et les suites à donner.

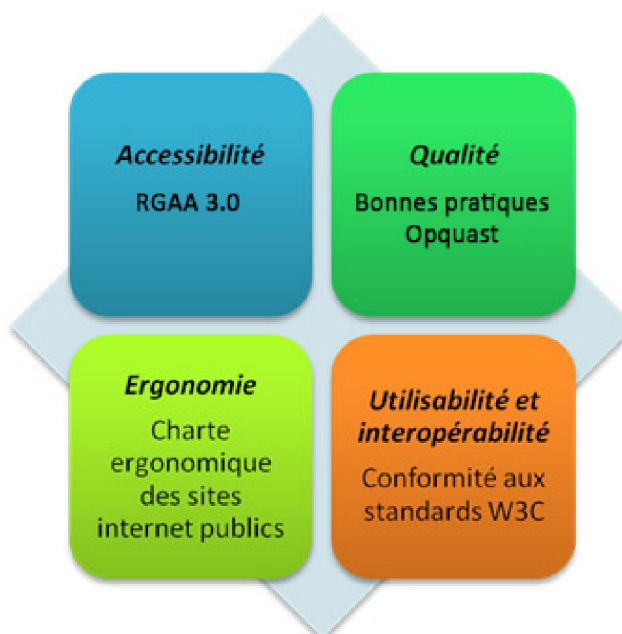
Cet espace de gestion de projet vient structurer notre collaboration et apporte une vision « historique » à celle-ci qui évite toute dérive du projet en termes de coûts comme de délais.

La capture d'écran ci-après fournit un exemple d'espace de gestion de projet qui sert d'ossature à notre collaboration avec le client.



Les référentiels pour structurer nos travaux

Les standards et référentiels sont structurants dans tout projet web à plusieurs titres. Nous nous appuyerons tout au long de notre collaboration sur un certain nombre de référentiels et de standards qui nous permettront de répondre aux exigences qualitatives de votre projet :



Atouts

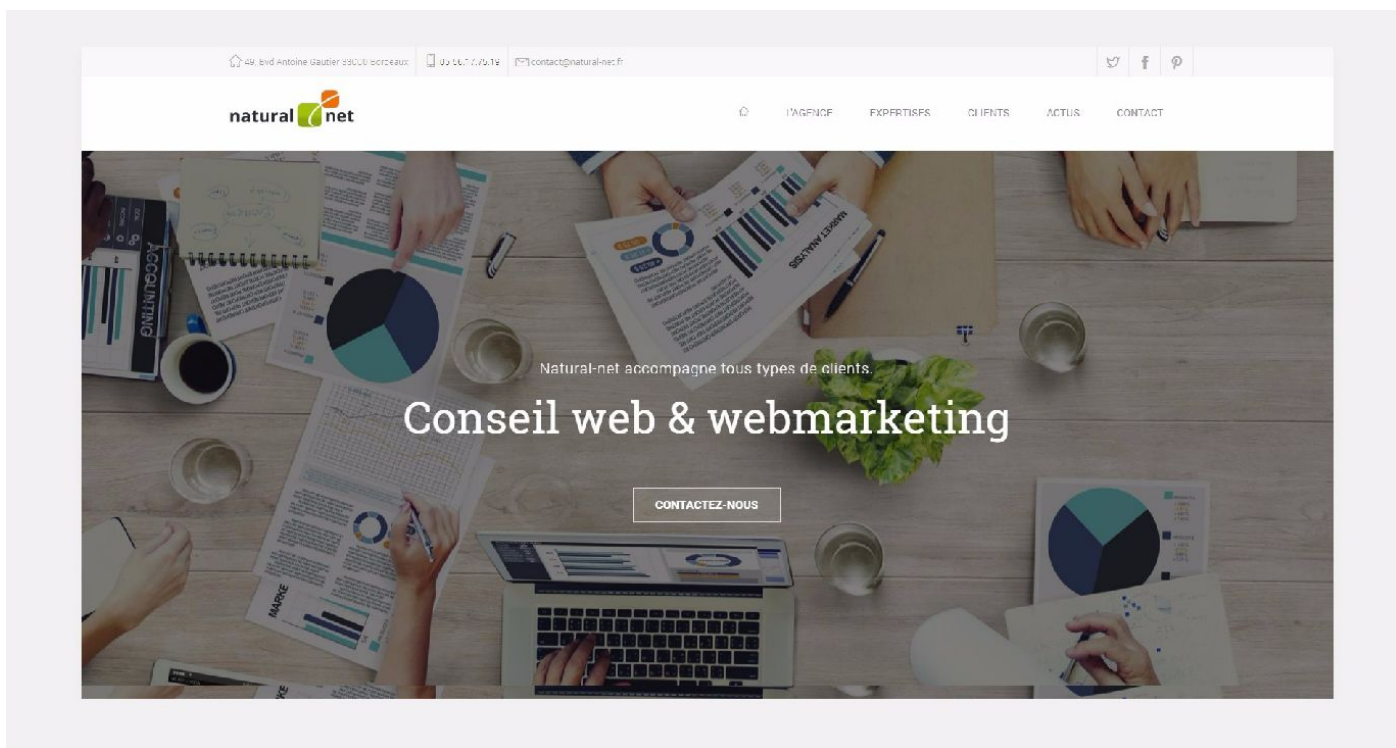
Nous soulignons ici plusieurs points forts de notre offre en plus du principe de conception collaboratif sur la base du prototype :

- La mise en place de versions adaptées et optimisées pour les versions mobiles et tablettes

- Le meilleur socle technique en termes de référencement naturel (nous recourons aux technologies les plus récentes : html5, microformats, micro-données,... pour favoriser votre référencement et la qualité de service aux internautes),
- Une réelle expertise dans la création de sites Internet Qualité provenant de nos projets conduits pour des grands comptes (Aquitaine.fr, Aquitaine Développement Innovation, Bforbank, Equidia, PMU, écla Aquitaine, JSA Bordeaux, MSF Logistique...),
- Une expertise et une expérience en termes d'accessibilité des sites Internet (expert Accessiweb en évaluation de l'accessibilité des sites Internet depuis 2007 cf http://www.accessiweb.org/index.php/fiche_gta/items/natural_net.html).
- Enrichissements et améliorations progressives sont des démarches que nous essayons d'insuffler lors de chaque conception de site web, Internet étant un média vivant et évoluant rapidement il est nécessaire de considérer un site web non pas comme un produit fini, mais comme le prototype de sa version suivante...
- La recherche constante de solutions intelligentes pour répondre à vos besoins pour des coûts modérés,
- Délais de réalisation maîtrisés entre la signature du Bon de commande et la mise en ligne du site (grâce à la co-conception sur la base du prototype et à notre présence à vos côtés),

E. CONTACT




Pour toutes informations complémentaires, demandes de renseignements, nous restons à votre disposition. N'hésitez pas à nous contacter, nous répondrons à vos attentes dans les meilleurs délais.



<http://www.natural-net.fr>

3 sites spécialisés pour 3 types d'expertise

Depuis sa création Natural-net a développé 3 sites web spécifiques de manière à développer chacun de nos poles d'expertise. Nous vous invitons à visiter chacun de ces sites en fonction de vos besoins.

 <p>Site Internet Qualité</p> <p>Notre service de création de sites web pour tous types de projets web (e-commerce, extranet, développements spécifiques,...).</p> <p>Site Internet Qualité</p>	 <p>Guide Créer son site web</p> <p>Un site web pédagogique dédié à la réussite des projets web : de nombreuses ressources accessibles à tous et toutes.</p> <p>Guide Créer son site web</p>	 <p>THEME & Co</p> <p>Thèmes & Co est le premier portail dédié à l'intégration de templates et thèmes de site web adaptés à l'outil Kiubi.</p> <p>THEME & Co</p>
---	--	--

<http://www.natural-net.fr/nos-autres-sites.html>