

# Devoir Webmarketing PUB – Durée 3 à 4 h

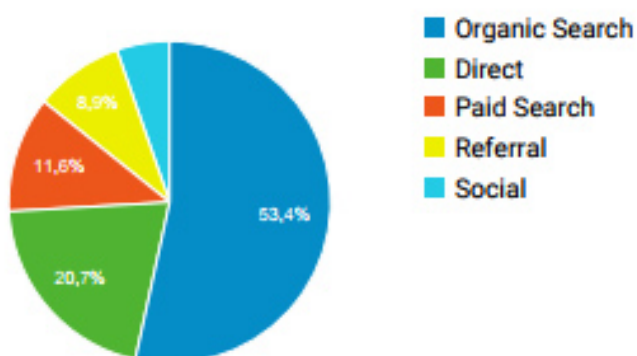
## 1. Sujet : Préconisations webmarketing

L'annonceur propriétaire du site <http://www.emprunt-cub-pre-immobilier.fr/> souhaite, après avoir mis en place une nouvelle version de son site en 2016, initier des actions webmarketing au cours de l'année 2018. L'annonceur propose des services de courtier en assurances et prêts immobiliers essentiellement à des particuliers résidant à Bordeaux et en Gironde via l'agence de Bordeaux, mais aussi en région parisienne et en Pays Basque.

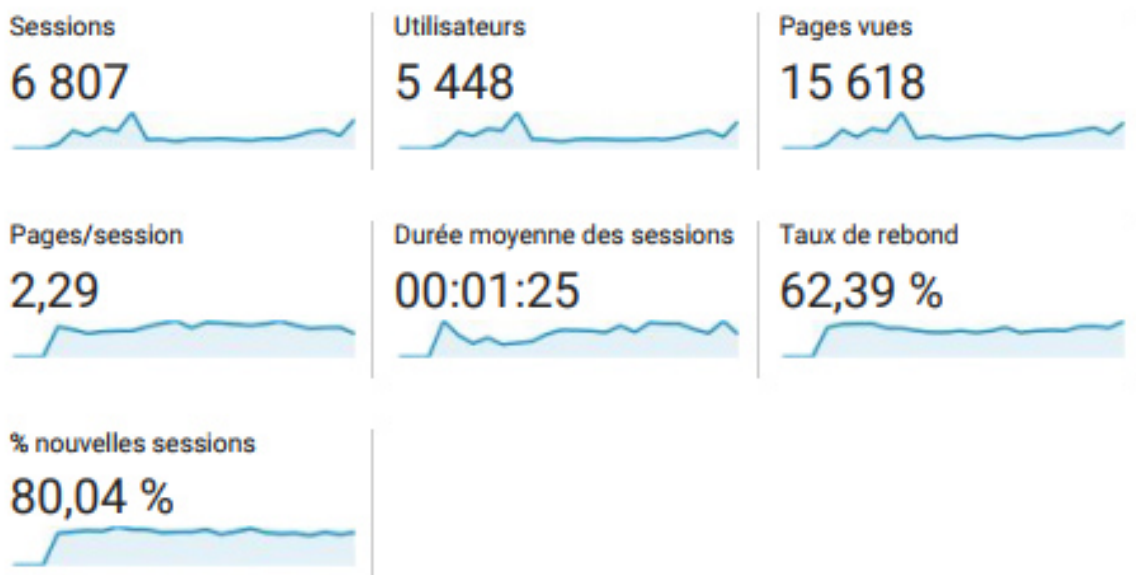
Quelques données sur le site web

Les graphiques ci-après présentent l'audience globale du site web <http://www.emprunt-cub-pre-immobilier.fr/> depuis le printemps 2016.

## Principales sources de trafic



## Audience du site



En termes de référencement naturel (en dehors de Google My Business) l'annonceur possède une visibilité sur google.fr sur les termes suivants (seul le top 10 sur Google est considéré dans ce tableau) :

Expressions clés	Position sur Google
empruntcub	1
cos cub	3
cos de la cub	4
courtier credit immobilier bordeaux	6
cos bordeaux metropole	6
courtier prêt immobilier bordeaux	7
cos bordeaux métropole	7
empruntcub	10
sans tacite reconduction	10
courtier immobilier bordeaux	10
credit immobilier avec travaux inclus	10
pret immobilier bordeaux	10

### Quelques données sur l'annonceur

- L'annonceur possède une agence principale à Bordeaux et 3 autres agences sur le territoire français avec un total d'une quinzaine de salariés.
- L'annonceur mène des actions de mécénats avec différentes organisations.
- L'annonceur participera à la prochaine édition de la Foire de Bordeaux en tant qu'exposant.

### Quelques données sur le secteur d'activité

- <http://www.franchise-courtage-en-credit.fr/infos-franchise-courtage-en-credit-12862-les-perspectives-pour-le-marche-du-courtage-e.html>
- Liste des 10 expressions clés stratégiques du secteur d'activité, volume de recherche mensuelle et cout par clic de chaque expression clé

Expressions clés stratégiques	Volume recherche mensuelle en France Google.fr	Cout par Clic Google adwords en €
credit immobilier	39000	5.00
simulation credit immobilier	32000	1.50
credit immobilier de france	27000	1.30
taux credit immobilier	19000	1.30
simulation crédit immobilier	11000	0.90
credit agricole immobilier	10000	0.60
simulateur credit immobilier	10000	1.00
crédit immobilier	7600	5.00
rachat de credit immobilier	7300	4.50
credit immobilier simulation	6900	1.40

### Brief & budget

L'annonceur souhaite investir un budget de 60.000€ HT au cours de l'année 2018 pour mener à bien des actions qui lui permettront **d'obtenir plus de prise de contact via son site de la part de prospects qualifiés résidents au niveau de ses différents secteurs géographiques : Bordeaux Métropole / Gironde / Ouest région parisienne / Pays Basque.**

## L'intervention de l'agence webmarketing

Positionnée en tant qu'**agence web & webmarketing**, vous êtes sollicités par l'annonceur de manière à proposer une stratégie webmarketing répondant à la demande de l'annonceur, vous devez détailler les différentes actions et opérations webmarketing que vous allez mener sur l'année pour générer pour chacune des agences plus de prises de contact de prospects qualifiés.

Vous devrez présenter dans votre réponse : **les cibles de vos campagnes, définir la stratégie webmarketing menée, présenter les différentes opérations** qui seront menées, définir **un plan (planning prévisionnel)**.

La refonte graphique et ergonomique du site actuel n'est pas obligatoire dans votre prestation sauf si celle-ci vous semble indispensable pour mener à bien les objectifs du client. Si c'est le cas vous n'aurez pas le temps de produire des éléments de wireframing et de charte graphique, par contre vous pourrez développer en quoi cette refonte répond aux demandes du client.

N'oubliez pas de préciser également si besoin les modalités de gestion et optimisation des campagnes webmarketing et d'apporter des illustrations et des exemples dans votre présentation.

## 2. Réponse rapide à une question (sur 5 points)

2.1. Quels sont les changements/nouveautés occasionnés par le media « web » dans le domaine du marketing par rapport aux médias « traditionnels »

*Veuillez répondre en 5 lignes maximum*

## Modalités d'envoi

Une fois votre devoir terminé vous devez envoyer votre document format Word, Powerpoint ou PDF (pas de .page) à :

- [contact@natural-net.fr](mailto:contact@natural-net.fr)
- Avec comme objet : « **Devoir Webmarketing PUB + NOM PRENOM** »
- et envoyer votre document **avant 13h00**.

## Grille de notation

La **note obtenue** sera à priori fixée d'après les critères suivants :

	Domaines	Note sur
Réponse écrite	Ponctualité	1
<b>Sujet 1</b>		
	Présentation	1
	Définition des cibles	2,5
	Cohérence du plan de la réponse	2,5
	Pertinence et qualité de la réponse (stratégie et opérations)	5
	Originalité	1
	Plan marketing et répartition des budgets	2
<b>Sujet 2</b>		5
<b>TOTAL</b>		20