

Devoir Webmarketing

1. Sujet : Anticipation et gestion bad buzz « Google/CCI » (sur 13 points)

Comme l'indique cet article <http://www.latribune.fr/technos-medias/20141103trib4e98a5e44/google-part-a-l-assaut-des-pme-francaises-non-connectees.html> Google souhaite depuis 2014 accéder directement au marché des PME françaises en utilisant le **levier des Chambres de Commerce et d'Industrie** et en organisant des **conférences gratuites**. Vous trouverez ici le calendrier de l'agenda des rencontres : <http://www.google-academie.fr/entreprises.php>.

Or dès la diffusion de cette information quelques articles sont apparus sur le web mettant en avant une potentielle polémique sur cette démarche (par exemple : <http://benjaminrosoor.overblog.com/2014/01/cci-google.html>)

Pour l'heure la polémique reste peu dévoilée et reprise par les grands médias, mais l'organisation régulière de nouvelles sessions de formation **nécessite pour Google France d'envisager un potentiel bad buzz à venir à propos de cette démarche** (qui pourrait être malheureusement associées à d'autres sujets de discordes à propos de Google notamment en termes d'évasion fiscale).

L'intervention de l'agence webmarketing

Positionnée en tant qu'**agence webmarketing**, vous êtes sollicitée par l'annonceur Google France de manière à mettre en place différents **dispositifs et stratégies webmarketing** permettant :

- **D'éviter la diffusion de cette polémique et son amplification** sur le web et dans les médias traditionnels,
- De **prévoir le dispositif d'urgence** à déployer si le bad buzz vient à se développer et s'amplifier,

Vous disposez d'un **budget de 800.000€** pour mener à bien votre projet (ce qui vous permettra de travailler sur différents canaux webmarketing en parallèle) :

- Les premiers dispositifs anti bad buzz doivent être opérationnels dès que possible et déployés en amont d'un éventuel bad buzz,
- Le dispositif d'urgence doit être prêt et défini dans sa stratégie mais ne sera mis en place que si le bad buzz vient à s'amplifier rapidement.

Vous devez présenter sur un support numérique de manière la plus détaillée et illustrée :

- Votre **stratégie et vos dispositifs anti bad buzz** pour prévenir l'amplification de la mauvaise rumeur.
- Votre **stratégie et vos dispositifs d'urgence**.

Vous devrez détailler dans votre réponse : **les objectifs, les cibles de vos campagnes, définir les stratégies webmarketing menées, présenter les différentes opérations** qui seront menées (si possible les détailler), définir un **planning prévisionnel** (des 2 phases du projet) et un **budget prévisionnel** (des 2 phases du projet). N'oubliez pas de préciser également si besoin les modalités de gestion et optimisation des campagnes webmarketing.

2. Réponse rapide à des questions (sur 5 points)

Veillez répondre en 10 lignes maximum aux 2 questions suivantes :

2.1. Avantages des dispositifs webmarketing (2,5 points)

Veillez présenter en quelques lignes quelles sont les **différences majeures et avantages des opérations de type webmarketing** par rapport aux opérations de marketing classique ?

2.2. Dispositifs webmarketing à utiliser pour un auto entrepreneur serrurier (2,5 points)

Veillez indiquer quels **dispositifs webmarketing efficaces** vous pourriez proposer à un auto entrepreneur disposant d'un site web souhaitant l'utiliser pour conquérir des prospects ?

Modalités d'envoi

Utiliser le formulaire : <http://mmi-pub.kiubi-web.com/site-internet-bordeaux-paris.html> (identifiant : site | mot de passe : site) et envoyer votre document **avant 18h15**.

Grille de notation

La **note obtenue** sera fixée d'après les critères suivants :

	Domaines	Note sur
Réponse écrite	Ponctualité	2
Sujet 1		
	Présentation	1
	Cohérence du plan de la réponse	2
	Pertinence et qualité de la réponse stratégique : anti bad buzz	4
	Pertinence et qualité de la réponse stratégique : dispositif d'urgence	4
	Originalité	1
	Planning et chiffrage	1
Sujet 2	Question 1	2,5
	Question 2	2,5